Veille sur les Réseaux Sociaux

Programme générique en date du 13 avril 2021. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale	Une communication efficace avec les réseaux sociaux Gagnez en autonomie et en assurance pour votre gestion des réseaux sociaux de votre entreprise, collectivité, association. Apprenez à adapter vos messages aux différentes plateformes du marché afin de mieux toucher vos communautés : clients, usagers, prospects… Fort d'une grande expérience dans le public, les collectivités et le secteur de l'économie sociale et solidaire, le formateur a vu l'évolution des réseaux sociaux depuis maintenant 10 ans que les usages se sont massifiés et développés. Il saura vous transmettre les recettes d'une communication efficace sur les différents réseaux sociaux les plus courants.
Pré-requis	Savoir naviguer sur internet Avoir une connaissance sommaire des réseaux sociaux Posséder un ou plusieurs comptes
Objectifs généraux	À la fin de la formation, le stagiaire est capable d'élaborer une stratégie de communication cohérente sur les réseaux sociaux qu'il gère.
Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables	Connaître les principales plateformes et leurs spécificités Être capable d'adapter son message à chaque plateformes Disposer des clefs de compréhension pour communiquer sur chaque plateforme Posséder les bases techniques suffisantes pour être autonome dans la gestion quotidienne des réseaux sociaux
Public concerné	Chargé.e.s de communication Équipe de service de communication Élus locaux et leurs assistants
Modalités d'inscription et délai d'accès	Deux demies journées Formation dans l'entreprise
Méthodes mobilisées	Exercices pratiques (rédaction d'un plan de communication), études de cas (tirées de l'historique de la structure par exemple), quiz (pour évaluer connaissances avant formation).
Ressources pédagogiques	PowerPoint d'illustration Réponses au quiz d'introduction
Modalités d'organisation	Deux demies journées Formation dans l'entreprise De 4 à 15 stagiaires
Matériel pédagogique	Vidéo projecteur Les stagiaires doivent venir avec leur matériel informatique (ordinateur portable, smarphone)
Modalités d'évaluation	Pour l'entrée en formation : si une communication digitale existe déjà, un audit rapide est mené pour identifier points forts et faiblesses et bâtir la formation autour Evaluation des impacts (à + 3 mois par exemple) : capacité à gérer les réseaux sociaux en autonomie
Accessibilité des personnes en situation de handicap	L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005. **Accès aux formations** À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.

Programme de formation

Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.

En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.

Tarif indicatif

Tarif par stagiaire
490 € HT (588 € TTC) Soit 70 € HT (84 € TTC) de l'heure

Durée

7 heures

Intervenant(e)



Son CV
https://www.linkedin.com/in/adriensaumier/

Site Web
http://adriensaumier.pro

Adrien SAUMIER

Community management, conseil en communication

- Consultant et formateur en communication nume?rique et re?seaux sociaux
- Conseils et formations aupre?s d'e?lus
  - Cédis
  - **Gestions Locales (associé)**
- Agent en collectivite?s (Montreuil et Seine-et-Marne)
- Podcasts :
  - Adrien Parle Politique depuis 2020
  - On va dans le mur, depuis octobre 2023
- 2 ans de streaming sur Accropolis de 2018 a? 2020 (Jean Massiet)

Contenus

Introduction à la formation
Quiz sur la culture des réseaux sociaux (dates, dispositifs d'accès…)
Tour d'horizon des réseaux sociaux et introduction à la culture qui leur est propre (mème, vocabulaire particulier…)
Description des principales plateformes et de leurs utilisations possibles pour les stagiaires (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Snapchat…)
Retour sur les nouveautés : stories, Facebook Live…
Cas pratique en travail de groupe : rédaction d'un plan de communication digitale, couverture réseaux sociaux d'un évènement, lancement d'une nouveauté par la structure et son accompagnement par les réseaux sociaux… (selon les stagiaires).
Bonnes et mauvaises pratiques (avec exemples tirés des comptes de la structure des stagiaires).