Pratique & Stratégie de la Couleur et des Motifs en Décoration

Programme générique en date du 27 septembre 2021. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale	Pratique & Stratégie de la Couleur et des Motifs en Décoration
Pré-requis	Une expérience et/ou une formation en décoration d'intérieur est un pré-requis souhaité pour les professionnels. Mais ma formation peut être profitable à toute personne hors métier de la décoration souhaitant exercer du conseil « couleurs » uniquement.
Objectifs généraux	A la fin de ma formation, chaque stagiaire doit être en mesure de : - Connaître le fonctionnement et l'impact des couleurs en décoration d'intérieur, -Faire des propositions colorielles argumentées pour enrichir ses propositions de chantier
Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables	- Développer un nouveau regard sur ses futurs chantiers - Apporter de nouveaux outils pour lire un projet de décoration - Faire des propositions solidement argumentées - Développer son activité de conseil avec des connaissances exclusives dans un esprit de « bien être » des clients
Public concerné	Décorateurs et architectes d'intérieurs (expérimentés ou sortant des écoles), peintres-décorateurs, forces de vente des d'entreprises de peintures et de revêtements décoratifs, particuliers en recyclage professionnel, etc.…
Modalités d'inscription et délai d'accès	Formation complète : 3 journées entières (18 heures). Possibilité de formations sur-mesure selon les besoins des clients. Lieux possibles : local entreprise cliente, local privé (en individuel) uniquement, location de local si nécessaire Effectif minimum et maximum : de 1 à 10 maximum
Méthodes mobilisées	Faire ressentir puis expliquer la force et la fonction des couleurs au travers d'études de cas projetés sous forme de diaporama
Ressources pédagogiques	Travail sur de nombreux visuels et études de cas à l'aide d'un diaporama commenté avec support Powerpoint. Visuels de grande qualité : Dulux-Valentine, Little Greene, Farrow&Ball, Elitis, etc…
Matériel pédagogique	Faire ressentir puis expliquer la force et la fonction des couleurs au travers d'études de cas projetés sous forme de diaporama
Modalités d'évaluation	Pour l'entrée en formation : Interrogatoire personnel en tour de table Pendant la formation : questionnement-test pendant la projection des études de cas, faire réagir objectif : permettre à chacun d'être actif, d'utiliser ses propres ressources, développer sa sensibilité aux couleurs et surtout, comprendre en pratique pour mieux assimiler les connaissances En fin de formation : tour de table pour évaluer la satisfaction par rapport aux attentes de base Evaluation des impacts (à + 3 mois par exemple) : je reste en lien avec mes élèves qui sont invités à faire partie de ma « communauté chromo-deco» pour bénéficier par mail d'informations spécifiques leur permettant de poursuivre leur apprentissage coloriel (sous forme de newsletter).
Accessibilité des personnes en situation de handicap	L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005. **Accès aux formations** À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques. Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous. En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.
Tarif indicatif	**Tarif par stagiaire** 1470 € HT (1764 € TTC) Soit 70 € HT (84 € TTC) de l'heure
Durée	21 heures

Intervenant(e)

Contenus

1- Mécanique vibratoire et énergie des couleurs, messages et fonctions de chaque couleur, où et quand les utiliser– Le cas particulier du Blanc et du Noir- Pastel et couleurs sombres
2- Comprendre et créer facilement des harmonies : comment nous parle le contraste ? savoir conseiller la bonne association pour produire le bon effet : 4 méthodes simples mais efficaces. Connaître les codes couleurs des principaux styles décoratifs.
3- Travailler la couleur pour révéler un espace ou modifier sa perception: agrandir une pièce, structurer un grand volume, modifier un couloir. Travailler les plafonds autrement.
4- Découvrir les nouveaux effets de peinture et leur intérêt.

5- Savoir présenter un projet de mise en couleurs et concevoir une planche de style spéciale « couleurs ».