

## Pratique & Stratégie de la Couleur et des Motifs en Décoration

Programme générique en date du 27 septembre 2021. Il peut être adapté à vos besoins.

<b>Présentation générale</b>	Pratique & Stratégie de la Couleur et des Motifs en Décoration
<b>Pré-requis</b>	Une expérience et/ou une formation en décoration d'intérieur est un pré-requis souhaité pour les professionnels. Mais ma formation peut être profitable à toute personne hors métier de la décoration souhaitant exercer du conseil « couleurs » uniquement.
<b>Objectifs généraux</b>	A la fin de ma formation, chaque stagiaire doit être en mesure de : - Connaître le fonctionnement et l'impact des couleurs en décoration d'intérieur, - Faire des propositions colorielles argumentées pour enrichir ses propositions de chantier
<b>Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables</b>	- Développer un nouveau regard sur ses futurs chantiers - Apporter de nouveaux outils pour lire un projet de décoration - Faire des propositions solidement argumentées - Développer son activité de conseil avec des connaissances exclusives dans un esprit de « bien être » des clients
<b>Public concerné</b>	Décorateurs et architectes d'intérieurs (expérimentés ou sortant des écoles), peintres-décorateurs, forces de vente des d'entreprises de peintures et de revêtements décoratifs, particuliers en recyclage professionnel, etc....
<b>Modalités d'inscription et délai d'accès</b>	Formation complète : 3 journées entières (18 heures). Possibilité de formations sur-mesure selon les besoins des clients. Lieux possibles : local entreprise cliente, local privé (en individuel) uniquement, location de local si nécessaire Effectif minimum et maximum : de 1 à 10 maximum
<b>Méthodes mobilisées</b>	Faire ressentir puis expliquer la force et la fonction des couleurs au travers d'études de cas projetés sous forme de diaporama
<b>Ressources pédagogiques</b>	Travail sur de nombreux visuels et études de cas à l'aide d'un diaporama commenté avec support Powerpoint. Visuels de grande qualité : Dulux-Valentine, Little Greene, Farrow&Ball, Elitis, etc...
<b>Matériel pédagogique</b>	Faire ressentir puis expliquer la force et la fonction des couleurs au travers d'études de cas projetés sous forme de diaporama
<b>Modalités d'évaluation</b>	Pour l'entrée en formation : Interrogatoire personnel en tour de table Pendant la formation : questionnement-test pendant la projection des études de cas, faire réagir objectif : permettre à chacun d'être actif, d'utiliser ses propres ressources, développer sa sensibilité aux couleurs et surtout, comprendre en pratique pour mieux assimiler les connaissances En fin de formation : tour de table pour évaluer la satisfaction par rapport aux attentes de base Evaluation des impacts (à + 3 mois par exemple) : je reste en lien avec mes élèves qui sont invités à faire partie de ma « communauté chromo-deco » pour bénéficier par mail d'informations spécifiques leur permettant de poursuivre leur apprentissage coloriel (sous forme de newsletter).
<b>Accessibilité des personnes en situation de handicap</b>	L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.  <b>Accès aux formations</b> À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.  Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.  En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / <a href="mailto:of@coopaname.coop">of@coopaname.coop</a> .
<b>Tarif indicatif</b>	1470 € HT (1764 € TTC) 70 € HT (84 € TTC) de l'heure  Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe
<b>Durée</b>	21 heures

### Intervenant(e)

**Sophie MOUTON BRISSE**

---

### Contenus

- 1- Mécanique vibratoire et énergie des couleurs, messages et fonctions de chaque couleur, où et quand les utiliser– Le cas particulier du Blanc et du Noir- Pastel et couleurs sombres
- 2- Comprendre et créer facilement des harmonies : comment nous parle le contraste ? savoir conseiller la bonne association pour produire le bon effet : 4 méthodes simples mais efficaces. Connaître les codes couleurs des principaux styles décoratifs.
- 3- Travailler la couleur pour révéler un espace ou modifier sa perception: agrandir une pièce, structurer un grand volume, modifier un couloir. Travailler les plafonds autrement.
- 4- Découvrir les nouveaux effets de peinture et leur intérêt.
- 5- Savoir présenter un projet de mise en couleurs et concevoir une planche de style spéciale « couleurs ».