

## Améliorer son influence avec la prise de parole en 2 mois.

Programme générique en date du 4 mai 2024. Il peut être adapté à vos besoins.

<b>Présentation générale</b>	<p>Manager, entrepreneur : votre parole n'est pas assez influente ? Vous êtes timides et vous souhaitez progresser en prise de parole ? Vous souhaitez fédérer vos équipes et les engager plus avec vos mots</p> <p>Je vous propose un accompagnement de 3 mois individuel, sur mesure avec cette ambition simple : que vous soyez à l'aise avec votre parole pour influencer votre auditoire dans le cadre d'une réunion, de la présentation d'un projet.</p> <p>Il y a 3 aspects :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Un cours en ligne et des cours audio pour vous transmettre l'ensemble des outils, des savoirs, des bases pour améliorer vos présentations, développer votre leadership, votre confiance en vous par le biais de la prise de parole.</li><li>2. Des activités à réaliser en lien avec moi, je vous donnerai des feedbacks constants pour progresser rapidement.</li><li>3. 10 sessions individuelles pour vous permettre de travailler sur votre prise de parole, vos questionnements, vos pratiques autour de votre situation professionnelle, de vos ambitions.</li></ol> <p>C'est une formation sur trois mois qui demande engagement et pratique de la part de l'apprenant. Nous allons travailler sur une prise de parole de votre choix pour qu'elle soit convaincante, émouvante et captivante.</p>
<b>Pré-requis</b>	<p>Pas de prérequis</p> <p>Concernant le matériel, il faut disposer d'un matériel d'enregistrement visio ou audio. On peut le faire soit à partir d'un smartphone pour les audios ou d'un logiciel d'enregistrement comme Zoom ou google meet.</p> <p>Il faut aussi avoir une caméra, un micro et un ordinateur pour suivre les sessions en visio.</p>
<b>Objectifs généraux</b>	<p>L'objectif de cette formation en accompagnement individuel est de permettre aux managers et aux dirigeants d'entreprise de progresser rapidement en prise de parole, de préparer une intervention qu'ils ont dans leur cadre professionnel.</p> <p>Le but : Développer les compétences oratoires pour être convaincant et captivant en réunion, en présentation de projet avec un suivi individuel, un engagement de l'apprenant autour d'activités, de cours en ligne et de formation individuel. Le client est acteur de sa formation.</p> <p>Vous allez découvrir les principaux outils de rhétorique ( ethos, pathos, logos), de structure de prise de parole, de poésie et de gestion corporelle et émotionnelle, de structure de sa prise de parole. Vous allez pouvoir les appliquer directement avec la pratique d'activité et dans votre cadre professionnel.</p>
<b>Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Structurer son intervention</li><li>• Transmettre des émotions dans sa parole avec des outils de poésie</li><li>• Capter l'auditoire avec des accroches</li><li>• Travailler l'intonation et le rythme de sa voix</li><li>• Raconter des histoires percutantes</li><li>• Créer et Structurer un argumentaire</li><li>• Préparer sa prise de parole et savoir écouter les besoins de son auditoire</li><li>• Découvrir l'impact des émotions dans la prise de parole</li><li>• Maîtriser les figures de style et la métaphore au service de ses propos</li></ul>
<b>Public concerné</b>	<p>Il y a deux types de publics :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• les managers, cadres</li><li>• les CEO et dirigeants d'entreprises.</li></ul> <p>Les managers et les cadres sont en premières lignes pour favoriser la croissance de leurs collaborateurs, dans le but d'améliorer la performance économique et sociale de l'entreprise.</p> <p>Pour fédérer, convaincre et progresser, la prise de parole est indispensable.</p> <p>Savoir la maîtriser est un gage important de crédibilité, de compétence et de reconnaissance pour les collaborateurs, à travers l'écoute active, la préparation et des outils rhétoriques.</p> <p>Pour les dirigeants d'entreprise, maîtriser la prise de parole est essentiel pour permettre de développer leur activité (trouver de nouveaux clients, engager des nouveaux partenaires, faire un process de recrutement, gérer les relations presses et fournisseurs, négociation).</p>
<b>Modalités d'inscription et délai d'accès</b>	<p>Pour bénéficier de la formation, l'apprenant devra remplir un questionnaire et faire un rdv au préalable d'analyse de ses besoins pour définir ses propres enjeux et motivation, en lien avec moi.</p> <p>Ensuite, après un paiement sur stripe, il aura accès à la plateforme, au LMS instantanément, nous allons planifier les sessions individuelles pour commencer l'accompagnement et les conditions en fonction de la disponibilité de l'apprenant.</p> <p>L'accompagnement individuel dure 2 mois, à date de la première session.</p> <p>L'apprenant aura accès à vie au cours en ligne, à ses évolutions et à ses avantages au sein de la communauté d'apprenants.</p>

---

<b>Méthodes mobilisées</b>	<p>Il y a 3 grandes catégories de méthodes :</p> <p>1) Le cours en ligne et les audios</p> <p>Pour transmettre le savoir indispensable, j'ai utilisé des vidéos, des audios et du texte afin de permettre à l'apprenant d'avoir 3 moyens différents : pour connaître ce savoir, la théorie.</p> <p>2) Les activités pour progresser</p> <p>Pour permettre à l'apprenant de progresser dans des situations professionnelles, j'ai créé une quinzaine d'activités et évaluation qui permettent aux élèves de suivre une progression et une maîtrise de chacune des compétences nécessaires à la prise de parole.</p> <p>Il bénéficiera d'un feedback personnalisé à chaque exercice réalisé.</p> <p>Une fois acquise, l'élève peut le mettre en place dans son environnement professionnel.</p> <p>3) L'accompagnement individuel</p> <p>Ces sessions individuelles permettront à l'apprenant de préparer une intervention dans le cadre professionnel, d'approfondir ses savoirs et d'améliorer sa pratique avec des exercices réalisés en visio, de travailler sur ses peurs autour de la prise de parole.</p>
<b>Ressources pédagogiques</b>	<p>Durant ce cours en ligne, il y a plusieurs types de ressources :</p> <p>L'accès au cours en ligne ou le savoir est accessible tout le temps à travers des vidéos, des audios et du texte.</p> <p>Il y a aussi des fiches méthodologies avec des documents PDF pour permettre à l'apprenant d'avoir accès à des savoirs particuliers, en dehors de l'accès au cours en ligne.</p> <p>De plus, il y a des exercices à réaliser qui sont indispensables pour progresser sur le savoir-faire et la pratique de la prise de parole.</p> <p>Enfin, l'apprenant aura accès à une communauté d'autres apprenants pour avoir des retours d'expériences, des échanges de points de vue pour faciliter l'échange et la progression de ses compétences en prise de parole.</p>
<b>Modalités d'organisation</b>	<p>C'est un accompagnement individuel d'une durée de 2 mois.</p> <p>Toutes les semaines, il y a une session individuelle avec l'apprenant pour travailler sur des éléments précis de la formation ou/et des présentations qu'il doit réaliser dans le cadre de son travail.</p> <p>Dans le but, d'ancrer ses apprentissages, l'apprenant devra suivre l'intégralité du cours en ligne, en pratiquant les activités proposées.</p> <p>Une fois réalisé, il bénéficiera d'un feedback personnalisé et adapté à la situation du professionnel.</p> <p>Cette offre est un package que l'apprenant décide de prendre pour 2 mois afin de transformer ses prises de paroles pour qu'elle soit plus performante, efficiente, inspirante. Il faut un engagement de 2h par semaine en autonomie, 1h en synchrone et en distanciel, toutes les deux semaines.</p>
<b>Matériel pédagogique</b>	<p>Je mets à disposition, la plateforme qui inclue les vidéos, les cours audio et les textes.</p> <p>Il y a aussi les documents pdf qui incluent des fiches méthodologiques et des exercices pratiques à faire.</p>
<b>Modalités d'évaluation</b>	<p>Pour les modalités d'évaluations, l'apprenant passera des évaluations formatives qui ont pour but trois choses :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Maîtriser le savoir indispensable</li><li>• Mettre en situation pratique la personne, dans le but qu'elle progresse.</li><li>• Mettre en pratique dans une situation réelle et professionnelle de l'apprenant, les compétences acquises</li></ul> <p>À chaque session individuelle, il y a un exercice qui va permettre d'évaluer une compétence de la prise de parole.</p> <p>Pour évaluer le savoir, il y a plusieurs quiz dans le cours en ligne. Ils permettent de mesurer le niveau et la qualité de connaissances acquises durant les cours en lignes, les vidéos, les textes et les audios.</p> <p>Enfin l'apprenant s'engage, à réaliser et envoyer les exercices proposés, dans le délai imparti convenu entre le formateur et l'apprenant pour:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Permettre la pratique d'une compétence précise</li><li>• Recevoir un feedback qualifié du formateur.</li></ul>
<b>Accessibilité des personnes en situation de handicap</b>	<p>L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.</p> <p><b>Accès aux formations</b></p> <p>À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.</p> <p>Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.</p> <p>En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / <a href="mailto:of@coopaname.coop">of@coopaname.coop</a>.</p>
<b>Tarif indicatif</b>	1920 € HT (2304 € TTC)

---

106,67 € HT (128 € TTC) de l'heure

Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe

Durée 18 heures

### Intervenant(e)



#### Pierre Fournier

Formateur en prise de parole en public et en rhétorique

Pierre Fournier, 31 ans, formateur en prise de parole et en rhétorique :

- 18 ans d'expérience de pratique de prise de parole ( projet, pitch, conférence, interview média, réunion, concert)
- 2 ans d'expérience entrepreneuriale ( Responsable relation presse, 70 retombées en 13 mois, 4 conférences, développement commercial...) et en tant que chargé d'accompagnement d'entrepreneur
- Licence obtenue avec Open Classroom en Ingénierie pédagogique.
- Quart de finaliste du concours d'éloquence " Éloquentia" Nanterre, en 2017.
- Participation à 4 concours d'éloquence.
- 30 personnes accompagnées à la prise de parole depuis décembre 2023.

#### Ses réalisations

Co fondateur de l'entreprise social Sookies ( responsable presse, 60 retombées médias ; commercial, animation d'événements, 3 conférences devant 100 personnes)

2 ans de gospel

Attaché de presse durant 8 ans pour des structures associatives

Son CV  
<https://www.linkedin.com/in/pierre-fournier-formateur-priseparole/>

Site Web  
<https://rebond-s.com/>

### Contenus

Si vous devez dans votre quotidien professionnel :

- Adapter votre expertise à votre auditoire
- Présenter des projets
- Animer ou intervenir en réunion
- Mettre en avant vos résultats
- Fédérer et motiver vos équipes
- Valoriser le travail de vos collaborateurs en pratiquant l'écoute active
- Accueillir les feedbacks pour améliorer un projet existant

Cette formation va vous permettre d'améliorer votre prise de parole dans ces circonstances avec l'aide de ces 6 modules de formation :

1. Introduction à l'ethos, le pathos, le logos
2. L'éthos : votre voix et votre corps au service de votre crédibilité
3. Structurer sa prise de parole pour impacter l'auditoire
4. Persuader le public avec le logos, la raison
5. Toucher l'assemblée avec l'émotion, le pathos
6. Se préparer pour une prise de parole efficace