Valoriser le recyclage des objets du quotidien, entre esthétique et éthique

Programme générique en date du 12 novembre 2024. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale

Cette formation a pour but de valoriser les compétences des travailleur.se.s en recycleries/ressourceries des associations et entreprises de l'économie circulaire, solidaire et sociale, grâce à la prise en considération et la transmission d'autres valeurs des objets du quotidien recyclés, que leur seule et unique valeur marchande, à commencer par leurs multiples et précieuses valeurs d'usage, entre esthétique et éthique.

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé

Objectifs généraux

À la fin de la formation, les bénéficiaires sont en capacité de :

- mettre en relation la culture du design d'objet et les objets d'ameublement du quotidien qui peuplent nos espaces de vie intérieurs (à partir d'exemples comme chaises, lampes, canapé, vaisselle, textile, supports publicitaires, électro-ménager etc)

- mobiliser les différents courants et contextes de création, afin de mieux valoriser les valeurs d'usages culturelles, sociales, esthétiques, éthiques, politiques de nos objets du quotidien, en particulier par la rédaction de courtes "biographies" d'objets

Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables

- **comprendre** : situer les objets du quotidien dans le champ de l'histoire sociale, économique, politique et culturelle du design d'objet des 20e et 21e siècles

- **connaître** : définir les différentes pratiques, de la conception et fabrication d'objets du quotidien

- **appliquer** : expérimenter, à partir d'objets du quotidien dits « vintage », en questionnant leurs caractéristiques, resituées de leur contexte d'origine : innovations matérielles (ex. l'apparition du plastique) sociales (ex. la cuisine équipée au service des femmes au travail), éthiques (la durabilité des matériaux, des assemblages), politiques (ex. l'organisation du travail et des entreprises), esthétiques (ex. le minimalisme) et rédiger de courtes "biographies" d'objets

- **optimiser** : le tri, le recyclage et la mise en vente des objets recyclés pour mieux valoriser le travail des acteur.rices du recyclage

Public concerné

Cette formation s'adresse principalement aux salarié.es des associations, entreprises, acteurs.rices de l'économie circulaire, solidaire et sociale (ressourceries/recycleries en particulier), en relation avec la collecte, le tri, la réparation, le reconditionnement et/ou la mise en vente d'objets du quotidien.

Modalités d'inscription et délai d'accès

Entre la finalisation de l'inscription à la formation et le début de celle-ci, nous garantissons un délai de 10 jours ouvrés maximum.

Méthodes mobilisées

Alternance d'apports théoriques et pratiques : étude de cas, construction d'une culture commune du design d'objet, atelier d'écriture autour des objets, réalisation de biographies d'objets du quotidien.

Ressources pédagogiques

Diaporama, bibliographie, sitographie, vidéos, dossier de ressources sur support numérique et papier.

Modalités d'organisation

- **Nombre d'heures total** : 2 jours (14h)
- **Modalités envisagées** : en présentiel/distanciel
- **Effectif** : groupe de 6 bénéficiaires minimum à 12 bénéficiaires maximum pour chaque session de formation

Matériel pédagogique

vidéo-projecteur, ordinateur, salle, matériel d'expression graphique (paperboard, feutres) cartes de jeu, carnets d'écriture, petit matériel d'écriture (crayons, feutres, ciseaux papier, colle), magazines.

Modalités d'évaluation

- **Au début (évaluation diagnostique- positionnement)** : autoévaluation initiale individuelle, quizz starter
- **Pendant (évaluation formative)** : mise en situation, quizz de connaissances, production en binômes ou petits groupes de courtes "biographies" d'objets du quotidien
- **A la fin (évaluation sommative)** : autoévaluation finale individuelle, réalisation collective d'un livret/fanzine de "biographies" du quotidien

Accessibilité des personnes en situation de handicap

L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.

Accès aux formations
À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.

Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.

En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.

Programme de formation

Tarif indicatif	980 € HT (1176 € TTC) 70 € HT (84 € TTC) de l'heure Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe
Durée	14 heures

Intervenant(e)

Son CV
https://formation.coopaname.coop/wp-content/uploads/user_doc/manolita-filippi/CV_MFF MJ08012024.pdf

Manolita Filippi

Formation continue, médiation culturelle et scientifique art architecture et monde végétal, recherche appliquée en histoire socio-culturelle

Formée en histoire et histoire de l'art, titulaire d'un doctorat en histoire socio-culturelle, j'accompagne depuis 20 ans des étudiant.e.s en formation initiale et/ou en reconversion dans différentes écoles supérieures d'architecture, architecture intérieure, design d'objet, communication visuelle, associations à vocation sociale et culturelle, universités inter-âges, instituts universitaires professionnels, musées.

Passionnée par la transmission de savoirs situés, ancrés dans la vie de chacun.e, et soucieuse de transmettre des savoirs, à hauteur de chacun.e, alternant réflexion et action, théorie et pratique, enjeux individuels et collectifs d'apprentissage.

Certifiée en permaculture (Université populaire de permaculture) et en éducation aux sciences participatives (ONG Objectif Science International), j'anime également des ateliers tournés vers l'écopédagogie et l'écoformation.

Contenus

La formation contiendra les séquences suivantes :

- Grâce à la réalisation de "communs", les principaux éléments de connaissances et de compréhension des enjeux de création, dits des « arts décoratifs » et du design industriel, seront présentés aux participant.e.s
- À partir d'étude de cas d'objets du quotidien populaires, « iconiques », "pop", les spécificités de leur contexte culturel, social, politique, économique, écologique, du rôle des acteurs (créateurs, commanditaires, usager.e.s) seront abordées plus finement.
- Les participant.e.s expérimenteront, en binôme, et/ou en petits groupes, l'analyse d'un objet du quotidien de leur choix et en livreront, grâce à un atelier d'écriture créative une mise en histoire de vie ou "biographie" d'objet du quotidien.
- Une restitution collective, sous forme de livret/fanzine, des biographies d'objets du quotidien permettra à l'ensemble des participant.e.s de s'approprier les différentes histoires d'objets du quotidien réalisées au cours de la formation.