

Trucs et astuces face aux médias

Programme générique en date du 14 janvier 2025. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale

La formation a pour but de familiariser les stagiaires avec les médias alors qu'ils sont pressentis comme porte-paroles ou représentants de leurs organisations.

Il s'agit de les aider à prendre la parole et à répondre aux sollicitations des journalistes de la presse écrite ou des médias audiovisuels pour des interviews, des interventions lors de point presse, des tables rondes et des talk-shows.

Il s'agit aussi de mieux comprendre le fonctionnement des médias et leurs impératifs.

Au travers de nombreux exercices pratiques, avec des caméras, des smartphones.

Pré-requis

Avoir des fonctions de représentation face aux médias

Objectifs généraux

La formation va leur permettre de se familiariser avec les médias et d'être à l'aise dans des situations difficiles et plus précisément :

Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables

Se présenter en 2 minutes et faire mouche
 Comprendre l'organisation des médias
 Savoir profiler les journalistes
 Savoir repérer et connaître la presse de son secteur
 Savoir préparer des éléments de langage (messages clés) et faire autorité
 Savoir gérer des situations difficiles et rebondir
 Savoir utiliser les techniques lors des interviews (poser sa voix, susciter l'intérêt, proposer ses arguments)

Etre à l'aise lors des tables rondes et des talk show

Public concerné

Les personnes ayant des fonctions de porte-parolat ponctuellement ou de manière régulière face aux médias

Modalités d'inscription et délai d'accès

La formation est animée par deux intervenants la plupart du temps.
 l'animatrice et le ou la camerawoman.

Avant l'inscription, une première réunion va permettre d'analyser précisément la demande eu égard au contexte de l'organisation (communication ordinaire et sollicitations classiques ou contexte de crise).

La formation peut se dérouler dans les locaux de l'organisation ou à l'extérieur selon la demande de l'organisation.

Il y aura une phase post stage faisant partie intégrale de la formation ou l'animatrice après la formation initiale contactera le stagiaire pour des entretiens de suivis

Méthodes mobilisées

La formation se déroule en présentiel et à distance pour les périodes post-stages.
 Elle se déroule idéalement sur un mois et sa durée totale est de 3 jours (période post stage y compris).
 Les méthodes sont variées : découverte, interrogative, magistrale : des jeux de rôle, des quizz, des jeux de cartes, le psychoportrait symbolique.

Ressources pédagogiques

le questionnaire du Psychoportrait symbolique,
 une présentation Powerpoint
 des fiches numériques ou papier
 les enregistrements vidéos
 les documents de presse de l'organisation

Modalités d'organisation

La formation est calquée sur la stratégie de communication et le contenu de l'organisation. Elle soit se faire en phase avec l'équipe de communication et en particulier le service de presse s'il en existe un.

Sa durée est de 3 jours qui se répartissent comme suit
 une journée en présentiel avec la ou la camerawoman
 un temps de repos (une semaine) : une heure à distance pour se familiariser avec les interviews via une application de visioconférence

une autre journée en présentiel avec le ou la camera woman
 un temps de repos d'une semaine
 une session d'évaluation filmée sur une demi journée en présentiel avec une simulation de table ronde et de talk show avec les membres de l'équipe avec autocorrections
 un temps de repos
 des sessions par téléphone uniquement avec l'animatrice avec autocorrections en post-stage en dernière semaine.

Matériel pédagogique

L'organisation cliente doit disposer :
 d'un un PC
 d'un video projecteur et son écran
 la possibilité que l'on puisse brancher notre camera et ses différentes sorties

L'organisation aura accès soit via google drive, soit par un lien sur le site même de l'IPS à différents documents de la formation au fur et à mesure.
 L'animatrice disposera d'une camera, de logiciels de montage et d'enregistrements en plus de ses deux portables et enregistreurs pour l'occasion.

Modalités d'évaluation

Les phases d'évaluation se feront à la fin de chaque journée.
 Elles sont aussi constituées par les interviews et les appels de l'animatrice à distance et par téléphone
 Une phase d'évaluation finale sera faite lors d'un questionnaire en post-stage.

Accessibilité des personnes en situation de handicap

L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.
Accès aux formations
 À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.
 Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.
 En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.

Tarif indicatif

Tarif par stagiaire
 4410 € HT (5292 € TTC) Soit 210 € HT (252 € TTC) de l'heure
Tarif pour un groupe d'une même structure
 4410 € HT (5292 € TTC) Soit 210 € HT (252 € TTC) de l'heure
Tarif réduit
Tarif par stagiaire
 3780 € HT (4536 € TTC) Soit 180 € HT (216 € TTC) de l'heure
Tarif pour un groupe d'une même structure
 3570 € HT (4284 € TTC) Soit 170 € HT (204 € TTC) de l'heure

Durée

21 heures

Intervenant(e)**Marie-Pierre MEDOUGA-NDJIKESSI**

Formatrice, coach, chargée d'enseignement

L'IPS regroupe les formations, les ateliers, les événements, les conférences et les ateliers de mobilisation citoyenne ou d'éducation populaire et les prestations d'enseignement.

Les formations ont toutes un point commun : elles répondent aux caractéristiques demandées par de nombreuses certifications.

Marie-Pierre Medouga a enseigné à plus de 700 élèves du niveau 1ère année de licence au Master 2 dans différents établissements d'enseignement supérieur tels que l'EFAP, l'ISCPA, l'ESP, le groupe Mediaschool (depuis sa création), Cergy Université, Sciences Po Montpellier, depuis 2002.

Elle est toujours enseignante à Cergy Université auprès des Master 2 à l'Institut de Géosciences – en RSE et à Mediaschool Reims.

Elle est formatrice agréée pour le CNFPT depuis 2022.

Plus de 1740 stagiaires en entreprises et en collectivités ont pu bénéficier de ses animations depuis 2004.

L'IPS propose également le coaching pour les particuliers avec des outils et des méthodes créés par Marie-Pierre Medouga tels que le psychoportrait symbolique.

Ses réalisations**Communication, relations publics et RSE****Les thématiques :**

Etablir un plan stratégique – Plan de communication & recommandations

Faire face aux médias – Devenir conseiller en relations médias – Faire mouche avec un document de presse

Rédiger sa plaquette de compétences, gérer ses prestataires, recruter son équipe, évaluer ses actions de communication.

Sensibilisation au lobbying ; Stratégie RSE et mécénat – Construire un plaidoyer –

Management & RH**Les thématiques :**

Femmes et leadership –Concevoir une charte d'entreprise –

Management : améliorer la cohésion d'équipe, Aligner la vision stratégique de ses collaborateurs, mieux accueillir les générations Y et Z, détection des risques psycho-sociaux

les agents territoriaux et la laïcité, Lutte contre les discriminations dans les collectivités territoriales, l'égalité entre les femmes et les hommes.

Casse-tête le RGPD ? Le point sur sa mise en oeuvre dans vos municipalités

L'Economie circulaire et les RH : Comment rendre l'écosystème du travail sobre et durable

Développement durable/RSE

Créer une stratégie globale de valorisation des déchets organiques

Faire collaborer ses parties prenantes

Concevoir une charte de mécénat

Co-créer et déployer la raison d'être de l'entreprise

Contenus

Je suis formatrice certifiée depuis 2002 période durant laquelle j'ai suivi un parcours de formation via le Cegos. Mais je forme aux médias depuis ma création d'activité, en 1992 puisque je suis attachée de presse et conseillère en relations médias. j'ai été secrétaire générale puis vice-présidente du syndicat des attachés de presse de 2002 à 2017. J'avais en charge la formation et la prospective. Dans ce cadre, j'ai formé les attachés de presse également. Depuis, j'ai donné plus d'une trentaine de formations en média training : je le fais systématiquement pour chacun de mes clients. j'ai eu plus d'une soixantaine de clients.