Optimiser votre communication : de l'audit à l'action

Programme générique en date du 4 juin 2024. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale

Avant d'élaborer votre stratégie de communication, il est crucial d'évaluer l'état actuel de vos efforts de communication. L'audit de communication identifie les points forts et les défis à relever pour atteindre vos objectifs. Il constitue la première étape essentielle pour créer une stratégie de communication alignée sur la vision globale de votre organisation, assurant ainsi une cohérence et une efficacité maximales.

Pré-requis

Être partie prenante dans la communication de son organisation.

Objectifs généraux

Améliorer la performance de sa communication.

Évaluer la cohérence et la pertinence des messages.

Renforcer les compétences en analyse et diagnostic.

Maîtriser les outils et méthodes d'audit.

Favoriser une approche d'amélioration continue.

Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables

Objectif pédagogique 1 : Identifier les principaux indicateurs de performance de la communication de son organisation et proposer des actions pour améliorer sa performance.

Objectif pédagogique 2 : Analyser les messages utilisés dans la communication de la structure afin d'évaluer leur cohérence, leur pertinence et leur adéquation avec les objectifs de l'organisation.

Objectif pédagogique 3 : Réaliser un diagnostic complet de la communication de sa structure, en identifiant les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces liées à la communication de l'organisation.

Objectif pédagogique 4 : Maîtriser les outils et les méthodes d'audit de communication, tels que les questionnaires, les entretiens, l'analyse documentaire, etc., afin de collecter et d'analyser efficacement les données pertinentes.

Public concerné

Salarié-es et/ou membres élu-es de la gouvernance

Modalités d'inscription et délai d'accès

L'inscription est centralisée auprès de Samantha Breitembruch.

Coordonnées : 0664335351 samantha.breitembruch@gmail.com

Délai : entre 15 jours et 2 mois, en fonction des demandes de financements.

Méthodes mobilisées

La formation étant à la fois théorique et pratique, les méthodes pédagogiques allieront études de cas, activités collaboratives, activités expérientielles et discussion.

Modalités d'évaluation

Avant l'entrée en formation, (positionnement) échange avec le client pour recueillir les besoins et définir les adaptations nécessaires.

En début et en fin de formation : questionnaire d'auto-positionnement pour évaluation de progression.

En cours de formation, quiz.

Accessibilité des personnes en situation de handicap

L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.

Accès aux formations
À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.

Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.

En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.

Tarif indicatif

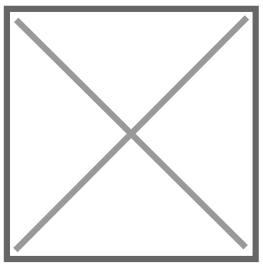
Tarif par stagiaire
800 € HT (960 € TTC) Soit 50 € HT (60 € TTC) de l'heure
Tarif pour un groupe d'une même structure
2400 € HT (2880 € TTC) Soit 150 € HT (180 € TTC) de l'heure

Tarif réduit

Tarif pour un groupe d'une même structure
2400 € HT (2880 € TTC) Soit 150 € HT (180 € TTC) de l'heure

Durée 16 heures

Intervenant(e)



Samantha Breitembruch

Consultante en communication

J'accompagne la communication des projets qui embellissent le monde.
Spécialiste des environnements culturellement variés, j'ai à cœur de transmettre mon expertise au cours d'accompagnements individuels ou de sessions de formation en groupe. Média-training, relatons presse, projets éditoriaux ou événementiels : mon expérience s'est forgée en contexte français et international.

Son CV
https://www.linkedin.com/in/samantha-breitembruch

Contenus

pas obligatoire