

## Initiation Gestion \_ Jour 3

Programme générique en date du 14 avril 2024. Il peut être adapté à vos besoins.

<b>Présentation générale</b>	<a href="#">Fiche présentation formation gestion jour 3</a>
<b>Pré-requis</b>	Avoir suivi les formations Initiation Gestion _ Jour 1 et Jour 2
<b>Objectifs généraux</b>	Maîtriser les outils et acquérir les compétences nécessaires pour prendre en main dans sa globalité, la commercialisation de ses créations
<b>Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables</b>	<p>A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter son activité, façon "Elevator pitch"</li> <li>• Présenter son "baby" business plan</li> <li>• Prospecter à distance (au téléphone)</li> <li>• Préparer un entretien commercial</li> </ul>
<b>Public concerné</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stylistes / modélistes élèves</li> <li>• Artisans créateurs</li> </ul>
<b>Modalités d'inscription et délai d'accès</b>	<p>En septembre pour les 3 jours de formations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiation Gestion _ Jour 1 : en octobre</li> <li>• Initiation Gestion _ Jour 2 : en février</li> <li>• Initiation Gestion _ Jour 3 : en avril</li> </ul>
<b>Méthodes mobilisées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des outils commerciaux</li> <li>• Travaux pratiques individuels, étude de cas, débats, travail de groupe d'entraide</li> </ul>
<b>Ressources pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Powerpoint : support écrit fourni</li> <li>• Plus données réelles apportées par les stagiaires</li> <li>• « Jeux de rôles », mises en situation</li> </ul>
<b>Modalités d'organisation</b>	Séance en présentiel
<b>Matériel pédagogique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidéoprojecteur</li> </ul>
<b>Modalités d'évaluation</b>	Évaluation de la formation en cours de séance, échanges de pratiques à l'oral.
<b>Accessibilité des personnes en situation de handicap</b>	<p>L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.</p> <p><b>Accès aux formations</b> À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.</p> <p>Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.</p> <p>En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / <a href="mailto:of@coopaname.coop">of@coopaname.coop</a>.</p>
<b>Tarif indicatif</b>	<p>500 € HT (600 € TTC) 71,43 € HT (85,71 € TTC) de l'heure</p> <p>Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe</p>
<b>Durée</b>	7 heures

### Intervenant(e)

Son CV

[nextcloud.coopaname.coop/s/iZRzfqBr7NJ2bWs](https://nextcloud.coopaname.coop/s/iZRzfqBr7NJ2bWs)

**Marie Rincé**

Assistante Administrative et Commerciale

Marie Rincé, Agent d'Artisans d'Arts, diplômée d'un DMA Textile-Broderie de l'ESAA Duperré, a enseigné la Broderie main en lycée professionnel, a dirigé l'unité de production en ESS, d'une ligne de linge de maison, et a été responsable des achats en fournitures de merceries.  
Elle s'est forgé ses connaissances commerciales sur le terrain, pour une approche très concrète des problématiques rencontrées par les profils créatifs.

## Contenus

Durée 1 heure 30  
Présenter son activité en 3 minutes

Durée 1 heure 30  
Présentation orale du BP  
Durée 1 heure  
Utiliser le fichier clients  
Préparer son appel  
Les bonnes pratiques  
Durée 1 heure 30  
Se préparer aux objections  
Connaitre son interlocuteur  
Organiser son argumentaire