

Initiation Gestion _ Jour 3

Programme générique en date du 14 avril 2024. Il peut être adapté à vos besoins.

| | |
|---|---|
| Présentation générale | Fiche présentation formation gestion jour 3 |
| Pré-requis | Avoir suivi les formations Initiation Gestion _ Jour 1 et Jour 2 |
| Objectifs généraux | Maîtriser les outils et acquérir les compétences nécessaires pour prendre en main dans sa globalité, la commercialisation de ses créations |
| Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables | <p>A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présenter son activité, façon "Elevator pitch" • Présenter son "baby" business plan • Prospecter à distance (au téléphone) • Préparer un entretien commercial |
| Public concerné | <ul style="list-style-type: none"> • Stylistes / modélistes élèves • Artisans créateurs |
| Modalités d'inscription et délai d'accès | <p>En septembre pour les 3 jours de formations :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiation Gestion _ Jour 1 : en octobre • Initiation Gestion _ Jour 2 : en février • Initiation Gestion _ Jour 3 : en avril |
| Méthodes mobilisées | <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des outils commerciaux • Travaux pratiques individuels, étude de cas, débats, travail de groupe d'entraide |
| Ressources pédagogiques | <ul style="list-style-type: none"> • Powerpoint : support écrit fourni • Plus données réelles apportées par les stagiaires • « Jeux de rôles », mises en situation |
| Modalités d'organisation | Séance en présentiel |
| Matériel pédagogique | <ul style="list-style-type: none"> • Vidéoprojecteur |
| Modalités d'évaluation | Évaluation de la formation en cours de séance, échanges de pratiques à l'oral. |
| Accessibilité des personnes en situation de handicap | <p>L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.</p> <p>Accès aux formations À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.</p> <p>Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.</p> <p>En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.</p> |
| Tarif indicatif | <p>500 € HT (600 € TTC) 71,43 € HT (85,71 € TTC) de l'heure</p> <p>Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe</p> |
| Durée | 7 heures |

Intervenant(e)

Son CV

nextcloud.coopaname.coop/s/iZRzfqBr7NJ2bWs

Marie Rincé

Assistante Administrative et Commerciale

Marie Rincé, Agent d'Artisans d'Arts, diplômée d'un DMA Textile-Broderie de l'ESAA Duperré, a enseigné la Broderie main en lycée professionnel, a dirigé l'unité de production en ESS, d'une ligne de linge de maison, et a été responsable des achats en fournitures de merceries.
Elle s'est forgé ses connaissances commerciales sur le terrain, pour une approche très concrète des problématiques rencontrées par les profils créatifs.

Contenus

- Durée 1 heure 30
- Présenter son activité en 3 minutes
- Durée 1 heure 30
- Présentation orale du BP
- Durée 1 heure
- Utiliser le fichier clients
- Préparer son appel
- Les bonnes pratiques
- Durée 1 heure 30
- Se préparer aux objections
- Connaitre son interlocuteur
- Organiser son argumentaire