

Initiation Gestion _ Jour 3

Programme générique en date du 14 avril 2024. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale	Fiche présentation formation gestion jour 3
Pré-requis	Avoir suivi les formations Initiation Gestion _ Jour 1 et Jour 2
Objectifs généraux	Maîtriser les outils et acquérir les compétences nécessaires pour prendre en main dans sa globalité, la commercialisation de ses créations
Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables	<p>A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présenter son activité, façon "Elevator pitch" • Présenter son "baby" business plan • Prospector à distance (au téléphone) • Préparer un entretien commercial
Public concerné	<ul style="list-style-type: none"> • Stylistes / modélistes élèves • Artisans créateurs
Modalités d'inscription et délai d'accès	<p>En septembre pour les 3 jours de formations :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiation Gestion _ Jour 1 : en octobre • Initiation Gestion _ Jour 2 : en février • Initiation Gestion _ Jour 3 : en avril
Méthodes mobilisées	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation des outils commerciaux • Travaux pratiques individuels, étude de cas, débats, travail de groupe d'entraide
Ressources pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Powerpoint : support écrit fourni • Plus données réelles apportées par les stagiaires • « Jeux de rôles », mises en situation
Modalités d'organisation	Séance en présentiel
Matériel pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéoprojecteur
Modalités d'évaluation	Évaluation de la formation en cours de séance, échanges de pratiques à l'oral.
Accessibilité des personnes en situation de handicap	<p>L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.</p> <p>Accès aux formations</p> <p>À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.</p> <p>Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.</p> <p>En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.</p>
Tarif indicatif	<p>500 € HT (600 € TTC)</p> <p>71,43 € HT (85,71 € TTC) de l'heure</p> <p>Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe</p>
Durée	7 heures

Intervenant(e)

Son CV
nextcloud.coopaname.coop/s/iZRzfQBr7NJ2bWs

Marie Rincé
 Assistante Administrative et Commerciale

Marie Rincé, Agent d'Artisans d'Arts, diplômée d'un DMA Textile-Broderie de l'ESAA Duperré, a enseigné la Broderie main en lycée professionnel, a dirigé l'unité de production en ESS, d'une ligne de linge de maison, et a été responsable des achats en fournitures de merceries.

Elle s'est forgé ses connaissances commerciales sur le terrain, pour une approche très concrète des problématiques rencontrées par les profils créatifs.

Contenus

Durée 1 heure 30
Présenter son activité en 3 minutes
Durée 1 heure 30
Présentation orale du BP
Durée 1 heure
Utiliser le fichier clients
Préparer son appel
Les bonnes pratiques
Durée 1 heure 30
Se préparer aux objections
Connaître son interlocuteur
Organiser son argumentaire