

Soyez convaincant.e face aux médias

Programme générique en date du 14 janvier 2025. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale



Vous rencontrez des journalistes mais rien n'en sort : les entretiens n'aboutissent pas à des articles ou des interviews dans l'audiovisuel.

Une formation en une journée s'impose pour améliorer vos contacts avec la presse et produire des résultats probants

Pré-requis

Rencontrer des journalistes dans le cadre de ses fonctions

Objectifs généraux

La formation en une journée a pour but de faire acquérir les bons réflexes aux professionnels de la communication mais aussi aux dirigeants et dirigeantes d'associations, d'entreprises, de collectivités.
En d'autres termes, d'en faire ce qu'on appelle "de bons clients" pour les médias.

Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables

Comprendre les impératifs des médias et savoir les profiler
savoir se présenter de manière convaincante
Apprendre à reformuler les questions des journalistes
Répondre clairement et de manière attrayante
Apprendre à devenir une source probante pour les médias.

Public concerné

Les collaborateurs et collaboratrices de toute organisation, les dirigeants et dirigeantes qui veulent améliorer leurs contacts avec les médias.

Modalités d'inscription et délai d'accès

Deux personnes animent la formation :

- l'animatrice
- un ou une camerawoman

L'inscription se fait après un entretien téléphonique pour évaluer les besoins, le nombre de stagiaires et préciser les attendus pédagogiques

Méthodes mobilisées

La formation en une journée comporte de nombreux modules composés essentiellement de cas pratiques et de découvertes ainsi que des jeux de rôle.

Des quizz permettent de mieux comprendre le fonctionnement des médias mais aussi du service de presse quand il existe

Des jeux de rôle permettent de simuler des interviews

Ressources pédagogiques

- Une présentation Powerpoint multimédia
- des fiches d'exercices
- une fiche d'évaluation

Modalités d'organisation

La formation se déroule sur une journée dans les locaux de l'organisation et/ou dans des locaux loués s'il est nécessaire.
En ce cas, Les frais de location seront en sus.

Matériel pédagogique

L'organisation cliente doit disposer :

d'un un PC

d'un vidéo projecteur et son écran

La possibilité que l'on puisse brancher notre camera et ses différentes sorties

L'organisation aura accès soit via google drive, soit par un lien sur le site même de l'IPS à différents documents de la formation au fur et à mesure.

L'animatrice disposera d'une camera, de logiciels de montage et d'enregistrements en plus de ses deux portables et enregistreurs pour l'occasion.

Modalités d'évaluation

Les quizz à chaque modules et une évaluation globale à la fin de la journée.

Accessibilité des personnes en situation de handicap

L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.

Accès aux formations

À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.

Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.

En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.

Tarif indicatif**Tarif par stagiaire**

1960,01 € HT (2352,01 € TTC) Soit 280 € HT (336 € TTC) de l'heure

Tarif pour un groupe d'une même structure

1960 € HT (2352 € TTC) Soit 280 € HT (336 € TTC) de l'heure

Tarif réduit**Tarif par stagiaire**

1750 € HT (2100 € TTC) Soit 250 € HT (300 € TTC) de l'heure

Tarif pour un groupe d'une même structure

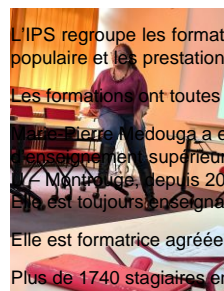
1750 € HT (2100 € TTC) Soit 250 € HT (300 € TTC) de l'heure

Durée

7 heures

Intervenant(e)**Marie-Pierre MEDOUGA-NDJIKESSI**

Formatrice, coach, chargée d'enseignement



L'IPS regroupe les formations, les ateliers, les évènements, les conférences et les ateliers de mobilisation citoyenne ou d'éducation populaire et les prestations d'enseignement.

Les formations ont toutes un point commun : elles répondent aux caractéristiques demandées par de nombreuses certifications.

Marie-Pierre Medouga a enseigné à plus de 700 élèves du niveau 1ère année de licence au Master 2 dans différents établissements d'enseignement supérieur tels que l'EFAP, l'ISCPA, l'ESP, le groupe Mediaschool (depuis sa création), Cergy Université, Sciences de Montargis, depuis 2002.

Elle est toujours enseignante à Cergy Université auprès des Master 2 à l'Institut de Géosciences – en RSE et à Mediaschool Reims.

Elle est formatrice agréée pour le CNFPT depuis 2022.

Plus de 1740 stagiaires en entreprises et en collectivités ont pu bénéficier de ses animations depuis 2004.

L'IPS propose également le coaching pour les particuliers avec des outils et des méthodes créés par Marie-Pierre Medouga tels que le psychoportrait symbolique.

Ses réalisations**Communication, relations publics et RSE****Les thématiques :**

Etablir un plan stratégique – Plan de communication & recommandations

Faire face aux médias – Devenir conseiller en relations médias – Faire mouche avec un document de presse

Rédiger sa plaquette de compétences, gérer ses prestataires, recruter son équipe, évaluer ses actions de communication.

Sensibilisation au lobbying ; Stratégie RSE et mécénat – Construire un plaidoyer –

Management & RH**Les thématiques :**

Femmes et leadership – Concevoir une charte d'entreprise –

Management : améliorer la cohésion d'équipe, Aligner la vision stratégique de ses collaborateurs, mieux accueillir les générations Y et Z, détection des risques psycho-sociaux

Son CV
<https://mp-c.eu/agence/wp-content/uploads/2025/01/cv-mpm-2024.pdf>

Site Web
<https://mp-c.eu/agence/formations/>

les agents territoriaux et la laïcité, Lutte contre les discriminations dans les collectivités territoriales, l'égalité entre les femmes et les hommes.

Casse-tête le RGPD ? Le point sur sa mise en oeuvre dans vos municipalités

L'Economie circulaire et les RH : Comment rendre l'écosystème du travail sobre et durable

Développement durable/RSE

Créer une stratégie globale de valorisation des déchets organiques

Faire collaborer ses parties prenantes

Concevoir une charte de mécénat

Co-créer et déployer la raison d'être de l'entreprise

Contenus

Je suis formatrice certifiée depuis 2002 période durant laquelle j'ai suivi un parcours de formation via le Cegos. Mais je forme aux médias depuis ma création d'activité, en 1992 puisque je suis attachée de presse et conseillère en relations médias. j'ai été secrétaire générale puis vice-présidente du syndicat des attachés de presse de 2002 à 2017. J'avais en charge la formation et la prospective. Dans ce cadre, j'ai formé les attachés de presse également. Depuis, j'ai donné plus d'une trentaine de formations en média training : je le fais systématiquement pour chacun de mes clients. j'ai eu plus d'une soixantaine de clients.