

# ??Espagnol Conversationnel Découvert ?? ?? ??

Programme générique en date du 27 janvier 2025. Il peut être adapté à vos besoins.

<b>Présentation générale</b>	<p>Voulez-vous, vous sentir plus à l'aise lorsque vous parlez en espagnol lors de vos réunions avec vos homologues européens dans le cadre de votre activité professionnelle ?</p> <p><b>Avec 9 ans d'expériences comme formateur en France</b>, j'ai constaté que beaucoup de personnes n'osent pas parler espagnol de peur de commettre des erreurs ou d'être jugé.</p> <p>Mon premier conseil : Osez parler espagnol en commettant des erreurs !</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Oui, c'est plus facile à dire qu'à faire.</b> Alors, privilégiez le coach linguistique qui s'adapte à votre niveau et à votre besoin, et puis vous donne confiance puis vous donne confiance afin que vous puissiez prendre la parole dans le registre qui vous plaira.</li><li>• <b>Je vous accompagnerai à maîtriser la langue de Cervantes de nos jours avec des contenus d'actualités culturelles.</b> Il ne s'agit pas d'un cours classique mais d'une immersion dans la culture latino à travers la langue.</li><li>• Les cours seront une occasion de <b>comprendre la culture du pays de destination, connaître les coutumes et pratiquer la langue</b> sous forme de conversations en situation de la vie quotidienne.</li><li>• Dans vos cours vous serez acteur de votre succès avec l'aide de votre coach</li></ul>
<b>Pré-requis</b>	Débutant ou faux débutant
<b>Objectifs généraux</b>	La formation Espagnol Conversationnel Découvert apportera aux stagiaires les bases linguistique pour se présenter, parler de leurs travail, poser des questions et tenir une conversation simple dans un milieu professionnel en confiance.
<b>Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables</b>	<p>A la fin de la formation, les stagiaires atteindront un niveau élémentaire en compréhension, vocabulaire de leur métier, à l'oral, et à l'écrit. Ce cours est une introduction à la langue et culture espagnole.</p> <p>Le stagiaire sera en capacité de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Maîtriser les fondamentaux de l'espagnol: grammaire, conjugaison, syntaxe...</li><li>• Se présenter simplement son activité au quotidien et son entreprise</li><li>• Poser des questions simple</li><li>• Savoir s'adapter son registre en fonction de chaque situation</li><li>• Comprendre et transmettre une information par un hispanophone</li><li>• Maîtriser des expressions et vocabulaires espagnoles et l'utiliser en communication</li><li>• Se familiariser avec la prononciation, la compréhension et l'expression orales et écrites</li><li>• Être assez autonome dans un environnement professionnel hispanophone</li></ul>
<b>Public concerné</b>	Toute personne en activité professionnelle, en recherche d'emploi ou en reconversion souhaitant développer sa maîtrise de l'espagnol général et conversationnel. Pour ceux qui souhaitent de maximiser vos chances d'évoluer ou changer de poste en entreprise. Si vous aller travailler pour une entreprise espagnole ou latino-américaine, cette formation vous aidera à reprendre les bases en espagnol.
<b>Modalités d'inscription et délai d'accès</b>	La demande sera à l'initiative du particulier ou de l'employeur. Il y aura un entretien personnalisé et test de positionnement en amont de la formation pour adapter la formation et établir des objectifs en court et moyen terme. La convention de formation sera adressée à la signature du devis.
<b>Méthodes mobilisées</b>	<p>La formation se déroule dans une ambiance détendue en groupe ou individuellement avec le formateur. Les stagiaires seront encourager de prendre la parole et poser des questions, sans être juger pour leurs accents ou des fautes.</p> <p>Le formateur va faire découvrir les stagiaires la distinction culturelle et linguistique entre les peuples latinos et espagnols.</p> <p>Les exercices sera interactive et pédagogique avec des jeux de rôles, des jeux de société, ou des jeux en ligne basée sur un point grammatical.</p>

Le formateur posera des questions aux stagiaires en utilisant des vocabulaires et verbe révisés en cours pour pratiquer en contexte.

<b>Ressources pédagogiques</b>	<p>Le formateur utilisera des supports visuels comme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des vidéos sur Youtube, des séries, novelas, films, le journal ou des documentaires pour travailler la compréhension et vocabulaire</li> <li>• Des supports audios comme la radio locale: RTVE España, Grupo Imagen México, et Univision, et des podcasts comme Radio Ambulante-NPR</li> <li>• Une sélection de textes et d'articles liés à la vie quotidien et professionnelle</li> <li>• Un livre de grammaire "<i>Gramatica de uso del español actual. Teoria y practica A1-A2</i>" pour les exercices à l'écrit</li> </ul>
<b>Modalités d'organisation</b>	<p>La formation dure 20 heures à distance, en présentiel ou hybride (modulable selon les objectifs et disponibilités des stagiaires).</p> <p>Chaque session dure entre 1 heure et 30 minutes et 2 heures</p> <p>Le stagiaire peut aussi demander des sessions d'une heure selon le niveau et la difficulté.</p>
<b>Matériel pédagogique</b>	<p>La formation peut être dans le lieu de travail ou chez le client. Le formateur peut suggérer des locaux ou des espace de co-working équipées pour faire le cours.</p> <p>Un ordinateur et une enceinte seront disponible et utiliser pendant le cours. Le formateur fournira un cahier pour la formation. Les textes, documents de travail sont aussi fournis par la formateur. Le stagiaire peut apporter son ordinateur pour le cours.</p> <p>Les supports de formation, textes, exercices, mémos sont transmis au stagiaire durant et à l'issue de la formation.</p> <p>Si le cours est à distance, le formateur partagera un lien sur MS TEAMS.</p>
<b>Modalités d'évaluation</b>	<p>Les modalités d'évaluation du stagiaire comprennent <b>un entretien individuel</b> en présentiel pour fixer des objectifs, partager de son expérience dans un pays hispanophone, les attentes, et les disponibilité et rythme du stagiaire. <b>Un test d'évaluation des connaissances</b> qui permet de connaître précisément le niveau de connaissance du stagiaire pour lui proposer une formation et des contenus adaptés et motivants.</p>
<b>Accessibilité des personnes en situation de handicap</b>	<p>L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.</p> <p><b>Accès aux formations</b></p> <p>À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.</p> <p>Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.</p> <p>En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / <a href="mailto:of@coopaname.coop">of@coopaname.coop</a>.</p>
<b>Tarif indicatif</b>	<p>600 € HT (720 € TTC)</p> <p>30 € HT (36 € TTC) de l'heure</p> <p>Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe</p>
<b>Durée</b>	20 heures

## Intervenant(e)



Son CV

[acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:EU:5ba16a51-2295-4abe-8090-b752a5581349](https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:EU:5ba16a51-2295-4abe-8090-b752a5581349)

**Gary BERRIOS**

Coach/Formateur Linguistique -anglais/français/espagnol

En tant que formateur linguistique, je donne des employés de sociétés et associations la confiance de sortir de leur zone de confort culturel et linguistique et d'échanger avec leurs homologues d'autre pays dans une autre langue. Je vous accompagne à améliorer votre anglais, espagnol ou français oral et à aussi bien comprendre les coutumes et nuances culturelles des pays anglophone, hispanophone et même francophone. Pour apprendre une langue étrangère, il faut aussi comprendre la culture du pays.

J'ai accompagné des employés à développer son estime en soi avec des activités pour dépasser la peur du regard des autres, reconnaître ses capacités et fixer des objectifs personnels en faisant des devoirs à la maison qui restent agréables et ludiques.

J'utilise des 'authentic materials' dans mes cours, c'est-à-dire des vrais contenus qu'on trouve dans un pays anglo-saxon, hispanophone ou francophone comme des affiches publicitaires, des bandes-annonces, des séries, la radio ou la presse locale pour animer le cours. J'incorpore aussi des jeux vidéo et des jeux de société dans mes cours pour travailler le vocabulaire.

Je guide les entreprises privées et publiques à mieux s'orienter vers la mondialisation avec mon approche et coaching. Pour moi, la langue est un outil indispensable pour mieux développer votre clientèle.

**Ses réalisations**

J'organise des tours culturels à Paris pour pratiquer l'anglais et l'espagnol en immersion totale. Découvrez les perles cachées de la culture américaine, latino, ou britannique dans les quartiers de Paris et ses alentours.

C'est un cadre idéal pour bien connaître la culture à travers la langue du pays et les coutumes.

---

**Contenus**

Les contenus seront personnalisés et adaptés au niveau et métier de stagiaires