

Visites linguistiques ?? ?? ?? ?? ?? ??

Programme générique en date du 18 février 2025. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale	Pratiquez l'anglais ou l'espagnol en immersion totale sans quitter le pays avec des tours culturels organisés. Découvrez les perles cachées de la culture américaine, mexicaine, britannique, irlandaise et d'autres à Paris et aux alentours. C'est le cadre idéal pour bien connaître la culture à travers la langue du pays et les coutumes.
Pré-requis	Visite est adaptée pour les débutants ainsi qu'avancé.
Objectifs généraux	À la fin de la visite vous aurez une meilleure connaissance sur les cultures anglo-saxons et hispanophones avec des anecdotes historiques. Vous allez enrichir votre anglais ou espagnol en apprenant des nouveaux mots et expression propre à chaque pays. Cette visite devient une occasion d'oser à parler la langue.
Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables	Cette visite vous permet : <ul style="list-style-type: none"> • pratiquer l'anglais ou l'espagnol en immersion totale en posant des questions. • savoir utiliser des expressions en contexte • améliorer son compréhension orale • interagir avec des vendeurs de magasins anglo-saxons ou hispanophones en anglais ou en espagnol • être en mesure de demander de renseignements • utiliser le vocabulaire de la vie courante pour communiquer pendant la visite • devenir plus autonome dans la langue • reprenez confiance à l'oral
Public concerné	<ul style="list-style-type: none"> • Toute personne désireuse de s'exprimer avec confiance en anglais ou en espagnol, et sentir plus à l'aise, pour comprendre et être comprise • Salarié-e de tous les secteurs d'activité, en poste ou en recherche d'emploi, profession libérale
Modalités d'inscription et délai d'accès	La demande sera à l'initiative du particulier ou de l'employeur. <ul style="list-style-type: none"> • Devis sur demande
Méthodes mobilisées	Le tour comprend des visites des points d'intérêt culturel à Paris selon le thème, dans une ambiance détendue et participative. Pendant le tour, je poserai des questions à choix multiples aux participants sur le monument, magasin ou produit. Les participants seront encouragés à prendre la parole ou poser des questions sur les sujets. Le coach présentera des nouveaux lors d'une activité orale et des jeux à chaque point d'intérêt et consacrera un moment à la fin pour débriefe sur chaque mots et expressions. Il fournira également une liste des vocabulaires à la fin.
Ressources pédagogiques	Le coach fournira: <ul style="list-style-type: none"> • des copies pour des activités • une liste de vocabulaires • flashcards
Modalités d'organisation	?3 heures d'atelier en présentiel avec 15 minutes de pause
Modalités d'évaluation	Auto-évaluation à la fin de la session
Accessibilité des personnes en situation de handicap	L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.
	Accès aux formations À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques. Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous. En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop .
Tarif indicatif	87,5 € HT (105 € TTC) 35 € HT (42 € TTC) de l'heure Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe
Durée	2 heures

Intervenant(e)



Gary BERRIOS

Coach/Formateur Linguistique -anglais/français/espagnol

En tant que formateur linguistique, je donne des employés de sociétés et associations la confiance de sortir de leur zone de confort culturel et linguistique et d'échanger avec leurs homologues d'autre pays dans une autre langue. Je vous accompagne à améliorer votre anglais, espagnol ou français oral et à aussi bien comprendre les coutumes et nuances culturelles des pays anglophone, hispanophone et même francophone. Pour apprendre une langue étrangère, il faut aussi comprendre la culture du pays.

J'ai accompagné des employés à développer son estime en soi avec des activités pour dépasser la peur du regard des autres, reconnaître ses capacités et fixer des objectifs personnels en faisant des devoirs à la maison qui restent agréables et ludiques.

J'utilise des 'authentic materials' dans mes cours, c'est-à-dire des vrais contenus qu'on trouve dans un pays anglo-saxon, hispanophone ou francophone comme des affiches publicitaires, des bandes-annonces, des séries, la radio ou la presse locale pour animer le cours. J'incorpore aussi des jeux vidéo et des jeux de société dans mes cours pour travailler le vocabulaire.

Je guide les entreprises privées et publiques à mieux s'orienter vers la mondialisation avec mon approche et coaching. Pour moi, la langue est un outil indispensable pour mieux développer votre clientèle.

Ses réalisations

J'organise des tours culturels à Paris pour pratiquer l'anglais et l'espagnol en immersion totale. Découvrez les perles cachées de la culture américaine, latino, ou britannique dans les quartiers de Paris et ses alentours.

C'est un cadre idéal pour bien connaître la culture à travers la langue du pays et les coutumes.

Son CV
<https://acrobot.adobe.com/id/urn:aid:sc:EU:5ba16a51-2295-4abe-8090-b752a5581349>

Site Web
<https://garyberrios.fr>

Contenus