Initiation Gestion_Jour 2

Programme générique en date du 22 février 2025. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale	Comment présenter mon activité en 5 minutes ? Comment établir mes prix ? Comment reconnaître mes clients ? Le Plan d'Actions Commerciales : ma to do list de solo entrepreneur.
Pré-requis	Il n'y a pas de pré-requis pour cette formation.
Objectifs généraux	Maîtriser les outils et acquérir les compétences nécessaires pour prendre en main dans sa globalité, la commercialisation de ses créations
Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables	A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de : • « Elevetor Pitch » + présentation Baby Business Plan • Constituer et exploiter un fichier clients • Etablir : prix de revient + seuil de rentabilité + prix de vente • Mettre en place un Plan d'Actions Commerciales
Public concerné	Elève d'école de design, de mode, créateurs, artisans, artistes.
Modalités d'inscription et délai d'accès	Formation proposée en sous-traitance d'un organisme de formation.
Méthodes mobilisées	**Modalités pédagogiques :** Méthodes d'animation utilisées : Présentation des outils commerciaux Travaux pratiques individuels, étude de cas, débats, travail de groupe d'entraide
Ressources pédagogiques	**Ressources pédagogiques :** Powerpoint : support écrit fourni Plus données réelles apportées par les stagiaires « Jeux de rôles », mises en situation
Modalités d'organisation	En présence à 100%
Matériel pédagogique	**Matériel :** Vidéo projecteur, salle, supports papier
Modalités d'évaluation	**Modalités d'évaluation :** Évaluation de la formation en cours de séance. Évaluation à froid un mois après, vérification de l'utilité de la formation par le biais d'un questionnaire envoyé par mail aux participants
Accessibilité des personnes en situation de handicap	L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005. **Accès aux formations** À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques. Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous. En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.
Tarif indicatif	**Tarif par stagiaire** 500 € HT (600 € TTC) Soit 71,43 € HT (85,71 € TTC) de l'heure **Tarif pour un groupe d'une même structure** 500 € HT (600 € TTC) Soit 71,43 € HT (85,71 € TTC) de l'heure

Programme de formation

Durée 7 heures

Intervenant(e)

Son CV
nextcloud.coopaname.coop/s/iZRzfqBr7NJ2bWs

Marie Rincé

Assistante Administrative et Commerciale

Marie Rincé, Agent d'Artisans d'Arts, diplômée d'un DMA Textile-Broderie de l'ESAA Dupérré, a enseigné la Broderie main en lycée professionnel, a dirigé l'unité de production en ESS, d'une ligne de linge de maison, et a été responsable des achats en fournitures de merceries.
Elle s'est forgé ses connaissances commerciales sur le terrain, pour une approche très concrète des problématiques rencontrées par les profils créatifs.

Contenus

Marie Rincé, aujourd'hui Agent d'Artisans d'Arts, diplômée d'un DMA Textile-Broderie de l'ESAA Dupérré, a enseigné la Broderie main en lycée professionnel, a dirigé l'unité de production en ESS, d'une ligne de linge de maison, et a été responsable des achats en fournitures de merceries.
Elle s'est forgé ses connaissances commerciales sur le terrain, pour une approche très concrète des problématiques rencontrées par les profils créatifs.