

## Initiation Gestion\_Jour 2

Programme générique en date du 22 février 2025. Il peut être adapté à vos besoins.

<b>Présentation générale</b>	<p>Comment présenter mon activité en 5 minutes ?</p> <p>Comment établir mes prix ?</p> <p>Comment reconnaître mes clients ?</p> <p>Le Plan d'Actions Commerciales : ma to do list de solo entrepreneur.</p>
<b>Pré-requis</b>	Il n'y a pas de pré-requis pour cette formation.
<b>Objectifs généraux</b>	Maîtriser les outils et acquérir les compétences nécessaires pour prendre en main dans sa globalité, la commercialisation de ses créations
<b>Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluable</b>	<p>A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Elevator Pitch » + présentation Baby Business Plan</li> <li>• Constituer et exploiter un fichier clients</li> <li>• Etablir : prix de revient + seuil de rentabilité + prix de vente</li> <li>• Mettre en place un Plan d'Actions Commerciales</li> </ul>
<b>Public concerné</b>	Elève d'école de design, de mode, créateurs, artisans, artistes.
<b>Modalités d'inscription et délai d'accès</b>	Formation proposée en sous-traitance d'un organisme de formation.
<b>Méthodes mobilisées</b>	<p><b>Modalités pédagogiques :</b></p> <p>Méthodes d'animation utilisées :</p> <p>Présentation des outils commerciaux</p> <p>Travaux pratiques individuels, étude de cas, débats, travail de groupe d'entraide</p>
<b>Ressources pédagogiques</b>	<p><b>Ressources pédagogiques :</b></p> <p>Powerpoint : support écrit fourni</p> <p>Plus données réelles apportées par les stagiaires</p> <p>« Jeux de rôles », mises en situation</p>
<b>Modalités d'organisation</b>	En présence à 100%
<b>Matériel pédagogique</b>	<p><b>Matériel :</b></p> <p>Vidéo projecteur, salle, supports papier</p>
<b>Modalités d'évaluation</b>	<p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>Évaluation de la formation en cours de séance.</p> <p>Évaluation à froid un mois après, vérification de l'utilité de la formation par le biais d'un questionnaire envoyé par mail aux participants</p>
<b>Accessibilité des personnes en situation de handicap</b>	<p>L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.</p> <p><b>Accès aux formations</b></p> <p>À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.</p> <p>Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.</p> <p>En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / <a href="mailto:of@coopaname.coop">of@coopaname.coop</a>.</p>
<b>Tarif indicatif</b>	<p>500 € HT (600 € TTC)</p> <p>71,43 € HT (85,71 € TTC) de l'heure</p> <p>Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe</p>

**Durée** 7 heures

### Intervenant(e)

Son CV  
[nextcloud.coopaname.coop/s/iZRzfQBr7NJ2bWs](https://nextcloud.coopaname.coop/s/iZRzfQBr7NJ2bWs)

**Marie Rincé**

Assistante Administrative et Commerciale

Marie Rincé, Agent d'Artisans d'Arts, diplômée d'un DMA Textile-Broderie de l'ESAA Duperré, a enseigné la Broderie main en lycée professionnel, a dirigé l'unité de production en ESS, d'une ligne de linge de maison, et a été responsable des achats en fournitures de merceries.

Elle s'est forgé ses connaissances commerciales sur le terrain, pour une approche très concrète des problématiques rencontrées par les profils créatifs.

### Contenus

Marie Rincé, aujourd'hui Agent d'Artisans d'Arts, diplômée d'un DMA Textile-Broderie de l'ESAA Duperré, a enseigné la Broderie main en lycée professionnel, a dirigé l'unité de production en ESS, d'une ligne de linge de maison, et a été responsable des achats en fournitures de merceries.

Elle s'est forgé ses connaissances commerciales sur le terrain, pour une approche très concrète des problématiques rencontrées par les profils créatifs.