

## Initiation Gestion\_Jour 2

Programme générique en date du 22 février 2025. Il peut être adapté à vos besoins.

<b>Présentation générale</b>	Comment présenter mon activité en 5 minutes ? Comment établir mes prix ? Comment reconnaître mes clients ? Le Plan d'Actions Commerciales : ma to do list de solo entrepreneur.
<b>Pré-requis</b>	Il n'y a pas de pré-requis pour cette formation.
<b>Objectifs généraux</b>	Maîtriser les outils et acquérir les compétences nécessaires pour prendre en main dans sa globalité, la commercialisation de ses créations
<b>Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables</b>	A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Elevator Pitch » + présentation Baby Business Plan</li> <li>• Constituer et exploiter un fichier clients</li> <li>• Etablir : prix de revient + seuil de rentabilité + prix de vente</li> <li>• Mettre en place un Plan d'Actions Commerciales</li> </ul>
<b>Public concerné</b>	Elève d'école de design, de mode, créateurs, artisans, artistes.
<b>Modalités d'inscription et délai d'accès</b>	Formation proposée en sous-traitance d'un organisme de formation.
<b>Méthodes mobilisées</b>	<b>Modalités pédagogiques :</b> Méthodes d'animation utilisées : Présentation des outils commerciaux Travaux pratiques individuels, étude de cas, débats, travail de groupe d'entraide
<b>Ressources pédagogiques</b>	<b>Ressources pédagogiques :</b> Powerpoint : support écrit fourni Plus données réelles apportées par les stagiaires « Jeux de rôles », mises en situation
<b>Modalités d'organisation</b>	En présence à 100%
<b>Matériel pédagogique</b>	<b>Matériel :</b> Vidéo projecteur, salle, supports papier
<b>Modalités d'évaluation</b>	<b>Modalités d'évaluation :</b> Évaluation de la formation en cours de séance. Évaluation à froid un mois après, vérification de l'utilité de la formation par le biais d'un questionnaire envoyé par mail aux participants
<b>Accessibilité des personnes en situation de handicap</b>	L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005. <b>Accès aux formations</b> À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques. Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous. En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / <a href="mailto:of@coopaname.coop">of@coopaname.coop</a> .
<b>Tarif indicatif</b>	500 € HT (600 € TTC) 71,43 € HT (85,71 € TTC) de l'heure  Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe

---

**Durée**

7 heures

---

**Intervenant(e)**

Son CV

<https://nextcloud.coopaname.coop/s/iZRzfqBr7NJ2bWs>**Marie Rincé**

Assistante Administrative et Commerciale

Marie Rincé, Agent d'Artisans d'Arts, diplômée d'un DMA Textile-Broderie de l'ESAA Dupérré, a enseigné la Broderie main en lycée professionnel, a dirigé l'unité de production en ESS, d'une ligne de linge de maison, et a été responsable des achats en fournitures de merceries.

Elle s'est forgé ses connaissances commerciales sur le terrain, pour une approche très concrète des problématiques rencontrées par les profils créatifs.

---

**Contenus**

Marie Rincé, aujourd'hui Agent d'Artisans d'Arts, diplômée d'un DMA Textile-Broderie de l'ESAA Dupérré, a enseigné la Broderie main en lycée professionnel, a dirigé l'unité de production en ESS, d'une ligne de linge de maison, et a été responsable des achats en fournitures de merceries.

Elle s'est forgé ses connaissances commerciales sur le terrain, pour une approche très concrète des problématiques rencontrées par les profils créatifs.