Co-construire le brief créatif pour réussir son projet graphique en équipe

Programme générique en date du 19 janvier 2026. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale	**Comment mettre son projet graphique sur de bons rails ?** Comment assurer une collaboration sereine et efficace autour du projet ? Tant en interne (réfléchir en équipe et s'approprier le projet) qu'en externe (travailler avec un graphiste). Cette journée de formation permet de trouver des réponses autour du brief graphique, ce mini-cahier des charges indispensable pour préciser les orientations du projet.
Objectifs généraux	Cette formation permet à des professionnels non-initiés de **se familiariser** avec la création graphique et de **savoir cadrer et piloter** une prestation graphique.
Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables	• Identifier les principes et composantes de la création graphique • Identifier les étapes du processus graphique • Clarifier son rôle de client commanditaire dans le processus graphique (cerner ses attributions et ses limites) • Comprendre les interactions entre forme et sens pour savoir évaluer la pertinence d'une proposition graphique • Écrire un brief créatif • Hiérarchiser et choisir les orientations d'un projet graphique
Public concerné	Cette formation s'adresse à des structures ou collectifs de travail qui veulent faire équipe pour réfléchir et piloter un projet de création graphique.
Modalités d'inscription et délai d'accès	Cette formation est proposée en intra entreprise. Les sessions sont planifiées à la demande en prenant contact avec la formatrice.
Méthodes mobilisées	La formation s'appuie sur une pédagogie active qui favorise l'alternance de cas pratiques et d'apports théoriques, de temps individuels et collectifs.
Modalités d'organisation	Cette formation est organisée en présentiel. Elle comprend 6 heures de formation par journée. Le contenu est ajusté à chaque session en fonction des attentes des participant·es, recueillies lors d'un entretien préalable par téléphone ou en visio.
Modalités d'évaluation	Les compétences et connaissances seront évaluées : • lors de la formation : la réalisation d'exercices pratiques permettra d'évaluer et d'ajuster l'acquisition des compétences socles (compréhension de l'identité visuelle et du processus de création graphique) ; • à l'issue de la formation : un questionnaire d'auto évaluation sera renseigné.
Accessibilité des personnes en situation de handicap	L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005. **Accès aux formations** À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques. Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous. En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.
Tarif indicatif	**Tarif par stagiaire** 420 € HT (504 € TTC) Soit 70 € HT (84 € TTC) de l'heure **Tarif pour un groupe d'une même structure** 2400 € HT (2880 € TTC) Soit 400 € HT (480 € TTC) de l'heure
Durée	6 heures

Intervenant(e)



Son CV
www.linkedin.com/in/noémie-alix-16b311169

Site Web
http://www.hominidees.fr

Noémie Alix

Formation et accompagnement en stratégie de communication

Avec Hominidées, Noémie Alix accompagne les entreprises d'utilité sociale dans leurs stratégies de communication. Elle aide les entrepreneur·es en solo ou les structures de l'ESS à valoriser ce qui les singularise, avec honnêteté et précision. A leurs côtés, elle explore de nouvelles manières de communiquer, basées sur la coopération et l'intelligence collective.

Titulaire du DESS information-communication de l'ISIC – Bordeaux III, elle a été responsable communication d'institutions publiques (Conservatoire national des arts et métiers Lorraine, Conseil régional Rhône-Alpes), chef de projet de l'agence de communication visuelle crescend'O, puis accompagnatrice et formatrice au sein de coopératives d'activités.

Elle développe différents formats de formations et accompagnements, individuels et collectifs, le plus souvent sur-mesure. La finalité : permettre aux participant·es de s'approprier le sujet de la communication.

Ses réalisations

Depuis 2022

Communiquer tranquillement sur ses activités (atelier pédagogique d'une demi-journée)

2018

Atelier Services : Mise en œuvre de la stratégie de développement commercial et définition de la stratégie de communication (formation-action 3 jours)

2017

AAD : Définir une stratégie de communication (formation-action 4 jours)

2016

CREFAD AUVERGNE : Concevoir, mettre en œuvre et piloter sa stratégie de la communication (6 jours)

Contenus

Matin : découvrir les fondamentaux de la création graphique

- Exercices pratiques : manipulations de logotypes, jeu du saboteur
- Acculturation à l'identité visuelle : qu'est ce que c'est ? à quoi ça sert ?
- Lexique d'un projet graphique : logotype, base line, visuel, charte graphique…
- Les étapes du processus créatif

Après-midi : définir et choisir les orientations de son projet

- Exercices pratiques : se situer dans son éco-système (partenarial et/ ou concurrentiel), poser les gardes fous ou lignes rouges à ne pas franchir, hiérarchiser les valeurs de référence,
- Le brief créatif : qu'est ce que c'est ? à quoi ça sert ? de quoi est-il composé ?