

## Formation Risques réseaux sociaux

Programme générique en date du 10 septembre 2025. Il peut être adapté à vos besoins.

<b>Présentation générale</b>	<p>À l'heure où les réseaux sociaux occupent une place centrale dans nos vies professionnelles et personnelles, il devient essentiel de maîtriser leurs usages et d'en comprendre les enjeux. Cette formation propose une approche complète et accessible pour identifier les risques associés aux réseaux sociaux, qu'ils soient d'ordre juridique, réputationnel, psychosocial ou liés à la sécurité des données.</p> <p>Destinée aux salarié-es, aux managers, aux professionnel·les des ressources humaines et de la communication, cette formation vise à renforcer les compétences numériques tout en favorisant une culture de responsabilité, d'inclusion et de bien-être au travail.</p> <p>À travers des exemples concrets, des mises en situation et des outils pratiques, les participant·es apprendront à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Déetecter les situations à risque,</li> <li>• Adopter les bons réflexes en ligne,</li> <li>• Protéger leur image et celle de leur organisation,</li> <li>• Contribuer à un environnement numérique sain et respectueux.</li> </ul>
<b>Objectifs généraux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les enjeux et les risques liés à l'usage des réseaux sociaux.</li> <li>• Identifier les bonnes pratiques pour une utilisation responsable.</li> <li>• Prévenir les atteintes à la réputation, à la vie privée et à la sécurité.</li> <li>• Sensibiliser à l'impact sur la qualité de vie au travail et l'inclusion.</li> </ul>
<b>Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables</b>	<p>À l'issue de la formation, les participant·es seront en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les principaux risques liés à l'usage des réseaux sociaux (juridiques, réputationnels, psychosociaux, sécuritaires) dans un contexte professionnel.</li> <li>• Analyser des situations à risque à partir de cas concrets et proposer des réponses adaptées en respectant les règles de droit et les valeurs de l'entreprise.</li> <li>• Adopter des pratiques responsables et sécurisées dans l'utilisation des réseaux sociaux, tant à titre personnel que professionnel.</li> <li>• Contribuer à une communication numérique inclusive et respectueuse en tenant compte des enjeux de diversité, d'égalité et de qualité de vie au travail.</li> <li>• Mettre en œuvre des actions de prévention, telles que la rédaction ou l'application d'une charte d'usage, la sensibilisation des équipes ou la gestion d'une crise numérique.</li> </ul>
<b>Public concerné</b>	Toute personne utilisant les réseaux sociaux.
<b>Modalités d'inscription et délai d'accès</b>	<p>Toute personne souhaitant suivre une formation peut prendre contact directement avec Ékité, par téléphone, par e-mail ou via le formulaire de demande disponible sur notre site internet.</p> <p>L'interlocuteur privilégié des clients et stagiaires est la responsable pédagogique, qui assure le suivi personnalisé de chaque demande. Dès la prise de contact, un entretien préalable est proposé afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les besoins et les attentes du·de la participant·e,</li> <li>• Vérifier l'adéquation entre le profil et les objectifs de la formation,</li> <li>• Définir les modalités pratiques (dates, format, lieu, financement).</li> <li>• À l'issue de cet échange, une proposition de formation est envoyée, accompagnée du programme détaillé et des conditions générales. L'inscription devient ferme dès la signature de la convention ou du contrat de formation.</li> </ul> <p>Financement par un OPCO : prévoir un délai minimum de 4 semaines pour le montage du dossier et l'accord de prise en charge.</p> <p>Financement sur fonds propres ou par l'entreprise : l'accès à la formation peut être possible sous 7 à 15 jours, selon les disponibilités.</p> <p>Dans tous les cas, Ékité s'engage à proposer une date de formation dans un délai maximum de 30 jours après validation de l'inscription.</p>
<b>Méthodes mobilisées</b>	<p>La formation repose sur une approche pédagogique active et participative, combinant apports théoriques, échanges d'expériences et mises en pratique. Elle vise à favoriser l'appropriation des contenus par les stagiaires, en lien avec leur réalité professionnelle.</p> <p>?</p> <p>• Méthodes pédagogiques</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apports théoriques illustrés : présentation des concepts clés, des risques identifiés et des cadres juridiques, appuyés par des exemples concrets et des études de cas.</li> <li>• Échanges interactifs : discussions guidées, retours d'expérience, réflexions collectives sur les usages des réseaux sociaux.</li> <li>• Travail en sous-groupes : analyse de situations à risque, élaboration de réponses adaptées, co-construction de bonnes pratiques.</li> <li>• Mises en situation : jeux de rôle, simulation de crise numérique, rédaction d'une mini-charte d'usage.</li> <li>• Supports variés : diaporama, quiz, vidéos, documents ressources.</li> </ul> <p>???</p> <p>• En présentiel</p>

- Les interactions sont facilitées par la dynamique de groupe.
- Les ateliers pratiques sont réalisés en petits groupes pour favoriser l'engagement.
- L'animation alterne séquences magistrales et activités collaboratives.

#### ? À distance

- La formation est dispensée via une plateforme de visioconférence.
- Les outils numériques (tableaux blancs collaboratifs, sondages, quiz en ligne) permettent de maintenir une forte interactivité.
- Les travaux pratiques sont adaptés au format digital (études de cas, échanges en sous-groupes virtuels).

#### ? Engagement des stagiaires

Les stagiaires sont invités à :

- Partager leurs expériences et questionnements,
- Participer activement aux activités proposées,
- Réaliser des exercices d'analyse et de réflexion,
- Contribuer à la création d'un guide de bonnes pratiques adapté à leur contexte.

## Ressources pédagogiques

La formation s'appuie sur un ensemble de ressources pédagogiques conçues pour accompagner les stagiaires avant, pendant et après la session, afin de favoriser l'apprentissage et l'ancrage des connaissances.

#### ? Avant la formation

- Document d'accueil présentant les objectifs, le programme et les modalités pratiques.
- Questionnaire de positionnement pour identifier les attentes et le niveau de connaissance des participant-es.
- Accès à une sélection d'articles et de vidéos en lien avec les enjeux des réseaux sociaux.

#### ? Pendant la formation

- Support de présentation (diaporama) structurant les apports théoriques et les cas pratiques.
- Fiches thématiques sur les risques juridiques, psychosociaux, réputationnels et sécuritaires.
- Études de cas et scénarios de mise en situation.
- Quiz interactifs pour tester les acquis en temps réel.
- Outils collaboratifs (tableaux blancs, sondages, chat) en cas de formation à distance.

#### ? Après la formation

- Guide de bonnes pratiques co-construit avec les stagiaires.
- Bibliographie et ressources complémentaires (articles, vidéos, outils numériques).
- Attestation de participation.
- Possibilité de suivi post-formation (échange individuel ou collectif, selon les besoins).

## Modalités d'organisation

La formation peut être dispensée en présentiel, à distance ou en format hybride, selon les besoins des participant-es et les contraintes logistiques.

#### ? En présentiel

La formation se déroule dans les locaux de l'entreprise ou dans un espace dédié à la formation.

Elle favorise les échanges directs, les travaux en groupe et les mises en situation collectives.

#### ? À distance

La formation est animée en visioconférence via une plateforme sécurisée.

Les outils numériques permettent de maintenir une forte interactivité (quiz, tableaux collaboratifs, discussions en sous-groupes).

#### ? Durée et répartition

La durée totale de la formation est de 7 à 14 heures, réparties selon les modalités suivantes :

- Format journée complète : 1 ou 2 jours de 7h (avec pauses).
- Format modulé : 2 à 4 demi-journées de 3h30 permettant une meilleure assimilation des contenus et une flexibilité d'organisation.

Des formats plus courts (3h ou 4h) peuvent être proposés pour des sessions de sensibilisation ou d'introduction.

## Matériel pédagogique

#### ? En présentiel

La formation nécessite les équipements suivants :

- Vidéo-projecteur ou écran de projection,
- Ordinateur portable pour l'intervenant-e, avec accès à internet
- Connexion Wi-Fi stable pour les démonstrations en ligne,
- Paperboard ou tableau blanc pour les échanges et les synthèses collectives.

Chaque stagiaire doit disposer :

- D'un ordinateur portable ou d'une tablette pour accéder aux ressources numériques et participer aux activités interactives,
- D'un support-papier ou numérique fourni en début de session (programme, fiches pratiques, etc.).

#### ? À distance

La formation est animée via une plateforme de visioconférence (Zoom, Teams ou équivalent), avec les outils suivants :

- Partage d'écran pour les supports de présentation,
- Tableaux collaboratifs (ex. : Miro, Mural, Jamboard),
- Quiz interactifs (Kahoot, Wooclap, etc.).
- Partage de documents via un espace dédié (Google Drive, OneDrive ou plateforme interne).

Chaque stagiaire doit disposer :

- D'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro,
- D'une connexion internet stable,
- D'un espace calme pour suivre la formation dans de bonnes conditions.

## Modalités d'évaluation

L'évaluation des compétences et des connaissances acquises par les stagiaires se fait tout au long du parcours de formation, à travers des outils variés et adaptés au format choisi (présentiel ou distanciel).

? Avant la formation

Questionnaire de positionnement : permet d'évaluer les attentes, le niveau initial et les besoins spécifiques des participant·es.

? Pendant la formation

- Quiz interactifs (via Kahoot, Wooclap ou autre outil) pour tester les connaissances en temps réel.
- Études de cas et mises en situation : permettent d'évaluer la capacité à analyser et réagir face à des situations à risque.
- Auto-évaluation guidée : chaque stagiaire est invité à réfléchir à ses pratiques et à identifier ses axes de progrès.

? Après la formation

- Questionnaire d'évaluation des acquis (réalisé via Framaforms, LimeSurvey ou autre plateforme) portant sur les connaissances, les compétences et les bonnes pratiques abordées.
- Évaluation de la satisfaction : recueil des impressions sur le contenu, l'animation et l'utilité de la formation.
- Entretien ou échange post-formation (optionnel) pour accompagner la mise en œuvre des acquis dans le contexte professionnel.
- Une attestation de participation est remise à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

## Accessibilité des personnes en situation de handicap

L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.

### Accès aux formations

À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.

Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.

En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / [of@coopaname.coop](mailto:of@coopaname.coop).

## Tarif indicatif

980 € HT (1176 € TTC)

70 € HT (84 € TTC) de l'heure

Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe

## Durée

14 heures

## Intervenant(e)



### Diane Dupont

Inclusion, Qualité de vie et conditions de travail

**Je suis tombée dans la marmite de l'inclusion dès la naissance.** Enfant entendante de parents sourds, dyslexique, perçue comme "garçon manqué", j'ai grandi dans un environnement familial et culturel profondément divers, où coexistaient plusieurs langues, religions et façons d'être. Cette richesse m'a forgée une conviction : **la différence ne se surmonte pas, elle s'accueille.** Ancienne directrice de colonie de vacances, j'ai toujours cherché à créer des environnements où chacun trouve sa place. Aujourd'hui, j'aide les organisations à intégrer concrètement les enjeux de QVCT, d'égalité et de diversité dans leurs pratiques. **Pour moi, l'inclusion n'est ni un buzz, ni un chantier perpétuel, c'est la norme.**

**Casser les stéréotypes, lutter contre les discriminations, oser faire autrement, c'est le cœur de mon métier.** J'imagine des formations, des dispositifs de sensibilisation et des campagnes de communication créatives, conviviales et impactantes, pour faire évoluer les regards et les pratiques. Car ce changement culturel indispensable passe autant par la forme que par le fond.

**L'avenir appartient aux entreprises qui savent fédérer par le sens.** Ce sont elles qui, demain, attireront les talents, fidéliseront les équipes et renforceront leur performance.

### Ses réalisations

#### Formations Handicap et Aidance :

Formation « Accueil du public en situation de handicap » pour une collectivité locale  
 Formation « Référent Handicap en Entreprise » en interentreprise  
 Formation « Référent handicap en organisme de formation » en interentreprise

Son CV  
<https://www.linkedin.com/in/dianedupont/>

Site Web  
<https://www.ekite.pro/accueil/>

Formation « Bientraitance » pour un EPHAD  
 Formation « Tutorat Handicap » pour une entreprise de distribution  
 Formation « Relais Handicap » pour une banque  
 Formation « Manager équitablement les personnes en situation de handicap » pour une entreprise industrielle  
 Formation « Aider à l'intégration d'une personne en situation de handicap » pour une entreprise publique  
 Formation « sensibilisation au handicap » pour tous les collaborateurs pour une entreprise publique  
 Formation « Comment optimiser sa DOETH » pour une entreprise supérieur du numérique

#### Formations Egalité Femmes / Hommes :

Formation « Référent Harcèlement » pour une entreprise industrielle  
 Formation « Référent Harcèlement » en interentreprise  
 Formation « Harcèlement » pour les collaborateurs et les managers pour une entreprise de la distribution  
 Formation « Le rôle et la posture du référent harcèlement » pour un Elu CSE d'une entreprise privée  
 Formation « l'égalité femme homme » pour tous les collaborateurs dans une entreprise publique  
 Formation « Manager équitablement les hommes et les femmes » dans une entreprise industrielle  
 Formation « Harcèlement » pour tous les collaborateurs dans une entreprise publique

#### Formations Diversité :

Formation « Recruter sans discriminer » pour un Institut de recherche internation  
 Formation « Manager sans discriminer » pour une entreprise industrielle  
 Formation « Recruter sans discriminer » pour une collectivité locale  
 Formation « Relais diversité » pour une entreprise industrielle  
 Formation « Inclusion » pour tous les collaborateurs pour une entreprise industrielle

#### Formations QVCT :

Formation « Santé Mentale » pour des RH d'une entreprise industrielle  
 Formation « Prévenir et Stopper les Rumeurs » pour tous les collaborateurs d'une association

## Contenus

Cette formation propose une exploration structurée des risques liés à l'usage des réseaux sociaux.

Après une introduction aux enjeux numériques actuels, les participant·es découvrent les différents types de risques (juridiques, réputationnels, psychosociaux, sécuritaires) à travers des exemples concrets.

La formation alterne apports théoriques, échanges interactifs et mises en situation pratiques.

Un focus est également porté sur les bonnes pratiques de communication inclusive et responsable.

Les stagiaires co-construisent un guide de prévention et bénéficient de ressources pour prolonger l'apprentissage après la session.