Captiver et convaincre

Programme générique en date du 27 septembre 2026. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale	Captiver & Convaincre : Présenter avec confiance Durant notre vie professionnelle, pour combien de présentations, de réunions, de séminaires, serions-nous-prêts à faire la queue sous la pluie pour les revoir ? Fort peu. Cette formation se propose de remédier à ce mal qui affecte nombre d'entreprises actuelles.
Pré-requis	Aucun pré-requis
Objectifs généraux	Ce stage a pour objectif de permettre à l'orateur de se faire entendre du début à la fin de sa présentation.
Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables	La confiance en soi (la condition sine qua non à une communication efficace et épanouie) L'empathie (l'une des raisons qui font que les gens écoutent si peu, c'est que les orateurs ne se demandent quasiment jamais ce que leur public a besoin ou envie d'entendre) La présence (le regard et la voix, sont les outils de prédilection des comédiens et orateurs pour accrocher leur auditoire) La structure (depuis Aristote, on connaît la manière de garantir l'attention du public : en lui racontant des histoires. Ici, nous verrons comment n'importe quel sujet professionnel peut-être structuré comme un récit captivant) L'émotion (lors d'une prise de parole, si l'on reste factuel, personne ne se sent concerné ; en revanche, personnaliser son message, à savoir lui intégrer des valeurs humaines fortes, permet l'adhésion du public).
Public concerné	Ce stage s'adresse à tout collaborateur désireux de faire de sa parole un outil d'influence
Modalités d'inscription et délai d'accès	L'inscription se fait directement auprès de XXXXXXX, qui est l'interlocuteur pour le recueil des besoins, l'adaptation et l'animation de l'action de formation, la contractualisation, le suivi administratif et la facturation. Des délais de l'ordre d'un mois et demi (en cas de prise en charge OPCO) ou une à deux semaines (financement direct) sont à prévoir entre la demande d'inscription et le démarrage du parcours.
Méthodes mobilisées	Méthodes d'animation utilisées : - Mises en situation fréquente et au niveau de difficulté progressif - Exercices variés autour des méthodes et des techniques proposés - Utilisation de la vidéo et du feedback - Formation par l'exemple : le formateur incarne ce qu'il enseigne
Ressources pédagogiques	Supports conçus spécifiquement pour la formation Vidéos de films et documentaires : Karate kid – JFK… Analyse Transactionnelle
Modalités d'organisation	16 heures - 2 jours local entreprise cliente, salle extérieure (hôtels,…) 5 participants minimum / 8 participants maximum
Matériel pédagogique	Besoins en matériel logistique spécifique : vidéo projecteur, caméra, sonorisation sont fournis par le formateur. Le client s'engage à fournir une salle adaptée : au moins 60 m2 sans pilier et au moins 6 mètres de longueur.
Modalités d'évaluation	Pour l'entrée en formation : aucune Pendant la formation : auto-évaluation En fin de formation : auto-évaluation et mise en situation finale Evaluation des impacts (à + 3 mois par exemple) :
Accessibilité des personnes en situation de handicap	L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005. **Accès aux formations** À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques. Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous. En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.

Programme de formation

Tarif indicatif	**Tarif par stagiaire** 1020 € HT (1224 € TTC) Soit 63,75 € HT (76,5 € TTC) de l'heure
Durée	16 heures

Intervenant(e)

Contenus

Essentiellement conçu autour des techniques de l'acteur et de la psychologie comportementale (Analyse Transactionnelle), il induit une participation active des stagiaires et couvre tous les cas de figure de la communication interpersonnelle : face à face, séminaire réunissant plusieurs centaines de personnes, séances de questions-réponses… La véritable originalité de ce stage tient à sa conception qui ne laisse rien au hasard. Chaque session est identique à la précédente. Cela permet d'obtenir les mêmes résultats de session en session. Les stagiaires sont tous différents, un temps est donc réservé à du feedback individuel. Le training se déploie donc temps après temps, en répondant aux questions et aux inquiétudes successives des stagiaires, pour les amener graduellement à entreprendre des choses qu'ils ne se seraient jamais crûs capables de réaliser.