Programme de formation

Améliorer votre leadership et son influence par le biais de la rhétorique et de la prise de parole en public

Programme générique en date du 13 mars 2026. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale

Vous êtes entrepreneur / cadre / dirigeant / chef de projet en situation de prendre la parole régulièrement ?

Vous n'êtes pas à l'aise avec l'exercice ou vous n'avez pas les codes ?

Vous souhaitez affirmer votre autorité et inspirer confiance avec l'ensemble de votre environnement / collaborateurs et partenaires professionnels

Voici la formation qui vous faut pour faire dépasser vos peurs, exprimer votre leadership, vos projets et devenir inspirant, captivant au service de votre mission et parcours professionnels.

Pré-requis

Pas de prérequis

Objectifs généraux

À la fin de la formation, le public concerné sera en capacité de maîtriser les outils de l'art oratoire et de la persuasion de manière confiante, claire et synthétique pour développer leur leadership dans l'ensemble de leurs interventions orales jalonnant leur quotidien professionnel.

Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables

1. Développer une communication persuasive et inspirante : Apprendre à structurer des discours impactants et à utiliser le storytelling, la construction d'arguments, la structure de prise de parole pour motiver et engager son équipe.
2. Renforcer la présence et le charisme scénique : Améliorer la posture et la voix pour captiver l'attention de l'auditoire et transmettre confiance et assurance.
3. Utiliser la rhétorique comme levier de leadership : Savoir utiliser les outils de communication pour inspirer, mobiliser et fédérer son équipe autour d'une vision commune et inspirer confiance.
4. Identifier les principaux leviers psychologiques et rhétoriques pour mieux convaincre et persuader son auditoire : Disposer des connaissances de bases de philosophie, de neurosciences, de psychologie sur la prise de parole et la rhétorique
5. Consolider les apprentissages pour une utilisation pérenne : Disposer des outils et des ressources pour continuer à progresser de manière autonome après la formation et intégrer la prise de parole comme une compétence essentielle du leadership et de la performance collective

Public concerné

1. Pour les cadres, les manageurs, les C-level et les primo manageurs

2. Pour les chefs de projets et d'équipes

3. Pour les entrepreneurs et les CEO employeurs

Modalités d'inscription et délai d'accès

L'interlocuteur des clients sera Pierre Fournier, formateur et consultant en prise de parole et rhétorique.

La procédure se fait avec le désir du bénéficiaire suite un rdv de suivre la formation suite à un rdv qu'il aura eu avec le formateur et d'un accord avec l'entreprise qui souhaite soit financer sur ces fonds propres ou d'utiliser un financement opco.

Pour des fonds privés, le bénéficiaire aura accès à l'ensemble des ressources pédagogiques dès la signature du devis et il débutera les ateliers aux dates prévus par le formateur

Pour des financements opco, le bénéficiaire aura accès à l'ensemble des ressources pédagogiques dès la signature de la convention et du questionnaire des besoins avant la formation. Il débutera les ateliers aux dates prévus par le formateur.

Méthodes mobilisées

Les bénéficiaires bénéficieront de plusieurs méthodes sur un accompagnement de 6 semaines :

1) 5 webinaires collectifs en ligne avec les bénéficiaires d'1h et accès au replay durant 1 an via une plateforme de visioconférence avec le formateur

2) Une session d'accompagnement individuel en présentiel d'une heure trente avec le formateur

3) Une session d'accompagnement individuel en visio d'une heure adapté aux besoins des bénéficiaires avec le formateur

4) Un support collectif et individuel via une plateforme de messagerie ou le formateur transmettra des feed-back et récolte des questions des bénéficiaires.

5) Une session collective de mise en situation d'une trente ou l'ensemble des bénéficiaires vont se mettre en situation soit avec une prise de parole fictive ou réelle avec une évaluation en lien avec les objectifs pédagogiques. Cette session se fera en ligne ou en présentiel, en fonction des lieux d'habitation des bénéficiaires.

6) Un LMS avec plus de 40 supports (accessible un an) et une dizaine de fiches méthodes (accessible à vie par un téléchargement). Le bénéficiaire est en autonomie pour suivre le LMS (environ 7 heures).

7) Un support audio envoyé quotidiennement durant 40 jours pour avoir accès à de la théorie directement praticable dans leur environnement professionnel. (En autonomie par le bénéficiaire)

Ressources pédagogiques

Ressources mobilisées lors de la formation :

- E-learning créé par le formateur basé sur des sources de rhétorique, de philosophie, de poésie, de neurosciences, de psychologie avec ses 18 ans d'expérience en prise de parole dont 2 ans étant entrepreneur. (Accessible durant 1 an, pendant et à la fin de la formation)

- Supports de cours et 10 fiches récapitulatives avec des conseils activables disponibles à vie

- Support audio quotidien (disponible à vie)

Modalités d'organisation

La formation est réalisée en blendeed learning durant les 6 semaines.

En autonomie, les bénéficiaires auront accès aux supports en ligne et audio.

La première semaine et la cinquième semaine, le bénéficiaire aura accès à sa session individuelle

Chaque semaine, les bénéficiaires auront accès à un webinaire collectif. On abordera un sujet précis de la persuasion en lien avec les objectifs pédagogiques. Il y aura une session de questions-réponses plus de la mise en situation (si le temps le permet).

Lors de la 6e semaine, il y aura une mise en situation réelle avec une prise de parole que chacun des bénéficiaires aura préparée. Il bénéficiera des retours de ses pairs et d'une évaluation précise du formateur.

Matériel pédagogique

- Support what's app, mail avec moi avec feedback sous 24h en fonction des questions posées.
- Plateforme e-learning sur teachizy
- Logiciel de visio conférence. (meet pro)
- Salle fourni par le client pour la session individuel en présentiel.
- Une plateforme pédagogique et de conversation entre bénéficiaires en ligne
- Salle dans un espace de coworking ou en ligne pour la dernière session

Modalités d'évaluation

Avant le début de la formation, chaque bénéficiaire devra remplir un questionnaire qui permettra d'analyser les besoins. Ce questionnaire peut être réalisé conjointement avec le commanditaire de la formation.

Pendant les sessions de formation,

- L'observation et un feedback des performances lors de la dernière session de mise en situation.
- L'évaluation des progrès individuels à l'aide de critères prédéfinis.
- Le recueil de feedbacks des participants sur leur expérience et leurs acquis.
- Une autoévaluation des compétences développées.
- Un suivi du e-learning avec des QCM

Un questionnaire de satisfaction post-formation pour évaluer la qualité de l'enseignement et identifier les axes d'amélioration.

Un entretien en visio d'une heure, un mois après la fin de la formation pour connaitre les changements réalisés par les bénéficiaires.

Accessibilité des personnes en situation de handicap

L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.

Accès aux formations
À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.

Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.

En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.

Tarif indicatif

Tarif par stagiaire
1950 € HT (2340 € TTC) Soit 150 € HT (180 € TTC) de l'heure
Tarif pour un groupe d'une même structure
14300 € HT (17160 € TTC) Soit 1100 € HT (1320 € TTC) de l'heure

Durée

13 heures

Intervenant(e)



Son CV
https://www.linkedin.com/in/pierre-fournier-formateur-prisedeparole/

Site Web
https://rebond-s.com/

Pierre Fournier

Formateur en prise de parole en public et en rhétorique

Pierre Fournier, 32 ans, formateur en prise de parole et en rhétorique :

- 18 ans d'expérience de pratique de prise de parole (projet, pitch, conférence, interview média, réunion, concert)
- 2 ans d'expérience entrepreneuriale (Responsable relation presse, 70 retombées en 13 mois, 4 conférences, développement commercial…) et en tant que chargé d'accompagnement d'entrepreneur
- Licence obtenue avec Open Classroom en Ingénierie pédagogique.
- Quart de finaliste du concours d'éloquence " Éloquentia" Nanterre, en 2017.

- Participation à 4 concours d'éloquence.

- 30 personnes accompagnées à la prise de parole depuis décembre 2023.

Ses réalisations

Co fondateur de l'entreprise social Sookies (responsable presse, 60 retombées médias ; commercial, animation d'événements, 3 conférences devant 100 personnes)

2 ans de gospel

Attaché de presse durant 8 ans pour des structures associatives

Accompagnement de 6 clientes individuelles sur la prise de parole en public

Intervenant à l'école IFAG.

4 master class réalisées avec des dirigeants d'entreprises (Coopaname, Medef, Le Mans créapolis) sur la rhétorique et la prise de parole.

Contenus

1. Introduction à la prise de parole avec le triangle de la persuasion (collectif)
2. Structuration de discours percutants et fédérateurs (collectif)
3. Techniques de gestion de la voix, de la prosodie, de la posture (individuel)
4. Adaptation du discours aux différents publics et contextes (collectif)
5. Outils incluant les émotions pour mieux faire passer à l'action avec le storytelling par exemple (collectif)
6. Savoir rédiger des arguments, anticiper les objections de l'auditoire (collectif)
7. Mise en situation concrète en milieu professionnel (collectif)