Design et Facilitation en Intelligence Collective (DFiC) - Se saisir de la puissance de l'intelligence collective pour l'activer

Programme générique en date du 26 mai 2026. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale

FORMATION DESIGN ET FACILITATION EN INTELLIGENCE COLLECTIVE Se saisir de la puissance de l'intelligence collective pour l'activer, l'augmenter.
L'entreprise a identifié un besoin de montée en compétences sur l'intelligence collective afin de mieux réfléchir et agir ensemble, gagner en confort et en subtilité dans sa posture de participant·e et/ou de facilitateur·ice. La formation proposée permettra aux collaborateurs et collaboratrices d'acquérir les méthodes et compétences nécessaires pour concevoir et animer des temps collectifs audacieux, grâce à un programme adapté au contexte et aux enjeux de l'entreprise.

Pré-requis

Cette formation s'adresse à des personnes animant déjà des temps collectifs (réunions, ateliers, séminaires, etc).
Il n'y a pas de pré-requis de diplômes. Un échange préalable avec la formatrice permettra de valider la possibilité de participer à cette formation.

Objectifs généraux

- Objectif 1 : Actualiser ses fondamentaux de l'IC
- Objectif 2 : Les fondamentaux de la facilitation : outils - posture - consignes. Appréhender et expérimenter le rôle de facilitateur et les leviers pour animer un groupe.
- Objectif 3 : Designer avec conscience : connaître les fondamentaux de l'architecture d'un temps d'IC

Compétences visées :
- 1re compétence : Devenir autonome sur sa compétence à concevoir et faciliter un temps d'IC : se sentir plus en "maîtrise" et gagner en sérénité et en assertivité
- 2è compétence : Apprendre à créer des temps collectifs efficaces, productifs et motivants
- 3è compétence : Capter l'attention, prendre la parole de manière claire et concise pour mobiliser les individus et le collectif
- 4è compétence : Ajuster sa posture de facilitateur·ice et de participant·e

Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables

- Objectif 1 : Pouvoir définir l'IC - savoir poser le cadre - mettre en mouvement le collectif - savoir ce que c'est des bonnes questions
- Objectif 2 : Vivre et identifier des dispositifs et outils - être en capacité d'évaluer et de faire évoluer sa posture - rédiger une bonne consigne.
- Objectif 3 : Designer avec conscience savoir choisir les méthodes, outils et dynamiques collaboratives appropriées - être en capacité de se poser les bonnes questions pour concevoir un déroulé - pouvoir identifier et choisir l'ordre des séquences d'un déroulé

Public concerné

Coachs d'équipe et d'organisation, facilitateurs, concepteurs et animateurs de séminaires, manageurs, dirigeants qui souhaitent s'appuyer sur le facteur humain collectif pour déployer leur stratégie, développer de la coopération interne / externe, mobiliser, innover.

Modalités d'inscription et délai d'accès

Pour s'inscrire, il faut prendre rdv avec la formatrice pour un entretien de 15 à 40 minutes.
Il s'agit de se rencontrer / valider ensemble que le stagiaire est au bon endroit au bon moment. Recueillir les attentes du stagiaire et clarifier / répondre à ses questions.
Ensuite, il faut régler les frais d'inscription en totalité avant le démarrage de la formation. Dès le règlement effectué, l'inscription est validée.
Au cas par cas, un échelonnement de paiement peut être accordé.
Dans le cas d'un financement OPCO (pour tout ou partie), il faut prévoir un délai de 5 semaines minimum pour avoir le temps de valider la prise en charge;

Méthodes mobilisées

14 heures mélant des apports théoriques, tips et des expérimentations au travers de mises en situation et de cas pratiques.
Pédagogie inversée avec effets miroirs et temps de réflexivité et d'ancrages des apprentissages.
Lest stagiaires ont aussi des temps de découverte des éléments théoriques en déambulation libre.
Il y a une alterance entre les moment en plénière (toustes ensemble), induviduels, en binômes et autres sous-groupes.

Ressources pédagogiques

Les stagiaires découvrent des contenus pédagogiques sur différents supports tout au long des 2 jours, et recoivent un lien pour retrouver les supports essentiels, après la formation, sur Notion.

Modalités d'organisation

2 jours en présentiel, 7h pour chaque journée avec une pause méridienne et 1 pause le matin + l'après-midi.
La répartition se fait selon un déroulé pré-établi qui est adapté à chaque groupe en temps réel en fonction de ses besoins.

Matériel pédagogique

Chaque stagiaire reçoit un cahier en début de session qui lui est offert.
La formatrice fournit tous les supports pédagogiques utiles (frameworks, livres, etc) et le matériel nécessaire pour vivre les dispositifs d'intelligence collective (post its, stylos, musique, feuilles, etc).
Une salle appropriée est louée en amont par la fromatrice pour les formations inter.
Pour les formations en intra, soit une salle équipée (paperboard / tableau blanc) et modulable est réservée chez le client, soit il faut que le client en loue une adéquate, après conversation avec la formatrice.
A l'issue de la formation, l'accès à un espace Notion avec les ressources de la formation et les photos prises est partagé par email.

Modalités d'évaluation	Autoévaluation finale dans une séquence dédiée.
Accessibilité des personnes en situation de handicap	L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005. **Accès aux formations** À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques. Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous. En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.
Tarif indicatif	**Tarif par stagiaire** 1500 € HT (1800 € TTC) Soit 107,14 € HT (128,57 € TTC) de l'heure **Tarif pour un groupe d'une même structure** 6000 € HT (7200 € TTC) Soit 428,57 € HT (514,29 € TTC) de l'heure **Tarif réduit** **Tarif par stagiaire** 900 € HT (1080 € TTC) Soit 64,29 € HT (77,14 € TTC) de l'heure **Tarif pour un groupe d'une même structure** 5000 € HT (6000 € TTC) Soit 357,14 € HT (428,57 € TTC) de l'heure
Durée	14 heures

Intervenant(e)



Son CV
https://www.linkedin.com/in/virginie-balta-a41b858b/

Site Web
http://www.virginiebalta.fr

Virginie BALTA

Facilitatrice - (co)Designeure de transformations - Innovation COllaborative et Intelligence COllective - Conseil RSE

Après des études d'Histoire à La Sorbonne, je travaille à différents postes (communication, RH, chefferie de projet) dans l'événementiel sportif et culturel. Je n'hésite pas à me lancer dans de nouveaux défis (créations de poste, entreprenariat), poussée par la curiosité, portée par les rencontres et le besoin viscéral d'apprendre, vivant ainsi "de l'intérieur" les transformations.

J'ai d'abord exercé la fonction RSE en interne avant d'être consultante.

J'aime les situations complexes et difficiles. Naviguer dans l'incertain.
C'est en « vivant » le changement et plus spécifiquement en en étant confrontée aux résistances aux changements, à la nécessité de changer nos pratique et d'être efficaces en adressant des sujets complexes, que je me suis outillée avec les leviers de l'intelligence collective.

Passionnée par mes métiers, je les transmets lors de formations et les pratique également au sein de deux associations dans lesquelles je suis fortement impliquée depuis leurs créations respectives :
Back To Earth et Place du Dialogue.

Je contribue également aux missions de la Convention des Entreprises pour le Climat (CoFa parcours Monde Financier / Conférencière – facilitatrice Place du Dialogue pour les parcours MF et Industries) et pour Women For Sea (facilitatrice Odyssée des Possibles 2025).

Ses réalisations

Retrouvez une sélection de témoignages client·e·s ici :
https://virginiebalta.fr/references/

Contenus

Le Cadre. Créer un cadre de sécurité dans et pour un collectif, en le vivant et en débriefant.
Appréhender et expérimenter le rôle de facilitateur·ice et les leviers pour animer un groupe. Comprendre et s'équiper d'outils diversifiés pour faciliter avec plus de confiance et de personnalité.
Actualiser ses fondamentaux de l'Intelligence Collective. Partage de tips théoriques (l'art de poser des questions) et de modèles (matrice de dialogue - diamant du cadrage de la demande). Pratique en sous-groupe.
Designer avec conscience : les fondamentaux de l'architecture d'un temps d'IC : savoir choisir les méthodes, outils et dynamiques collaboratives appropriées.