Programme de formation

Initier une Démarche de Durabilité dans son Entreprise - Les Fondements de la R.S.E.

Programme générique en date du 19 juin 2026. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale

La RSE n'est plus une option : c'est un levier stratégique, réglementaire et humain. Cette formation de 2 jours vous donne les fondements concrets pour comprendre ce qu'est la Responsabilité Sociétale des Entreprises, pourquoi elle s'impose aujourd'hui, et comment engager votre organisation dans une démarche de durabilité cohérente et sincère. Alternant apports structurés, études de cas réels et ateliers participatifs, elle s'adresse aux professionnel·les qui souhaitent passer de la prise de conscience à l'action.

Pré-requis

Aucun prérequis spécifique en matière de RSE ou de développement durable n'est exigé. Une expérience professionnelle en entreprise ou en organisation (salarié·e, dirigeant·e, manager, chargé·e de mission) est recommandée pour tirer pleinement parti des exercices pratiques et des mises en situation.

Objectifs généraux

Cette formation permet aux participant·es de comprendre les enjeux de la RSE dans leur contexte professionnel et d'acquérir les repères nécessaires pour initier ou structurer une démarche de durabilité au sein de leur organisation. Elle vise à outiller les professionnel·les pour qu'ils·elles deviennent des acteurs et actrices du changement dans leur structure.

Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables

- **Identifier** les principaux enjeux du développement durable (climat, biodiversité, limites planétaires, empreinte écologique, jour du dépassement...) et relier leurs effets aux activités de l'entreprise.
- **Définir** la RSE et ses trois piliers (social, environnemental, économique) à partir des principaux référentiels
- **Identifier** les parties prenantes de son organisation et analyser leurs attentes en matière de responsabilité sociétale.
- **Distinguer** les différents niveaux d'engagement RSE (conformité, démarche volontaire, leadership) et situer son organisation sur ce spectre.
- **Analyser** les enjeux RSE prioritaires de son secteur d'activité à l'aide d'une matrice de matérialité simplifiée.
- **Élaborer** les premières étapes d'un plan d'action RSE adapté aux ressources et au contexte de sa structure.
- **Mobiliser** les arguments clés pour communiquer sur la démarche RSE en interne et en externe

Public concerné

Dirigeant·es de PME/TPE, structures de l'ESS, responsables RSE ou développement durable, chargé·es de mission, managers et cadres souhaitant initier ou structurer une démarche RSE dans leur organisation. La formation convient également aux consultant·es et aux personnes en reconversion souhaitant acquérir une culture RSE opérationnelle.

Modalités d'inscription et délai d'accès

Le premier contact se fait par email ou téléphone directement auprès du formateur. Un entretien préalable (30 min, en visio ou par téléphone) est organisé pour vérifier l'adéquation de la formation aux besoins du stagiaire ou du commanditaire.

- **Financement personnel ou entreprise** : délai d'accès de 2 semaines minimum après signature de la convention.
- **Financement OPCO** : prévoir un délai minimum de 4 à 6 semaines pour l'instruction du dossier.

Contact : marcbianchi@hotmail.com - 06 31 15 18 72

Méthodes mobilisées

La formation repose sur une pédagogie active et participative :

- **Apports théoriques structurés** (exposés interactifs, supports visuels) pour poser les cadres conceptuels (ISO 26000, ODD, cadres de références, parties prenantes…)
- **Études de cas réels** d'entreprises de différentes tailles et secteurs pour ancrer les concepts dans la réalité professionnelle
- **Cas fil rouge virtuel** : Mises en situation à partir du cas d'une entreprise fictive confrontée à des enjeux RSE concrets, permettant d'ancrer progressivement les apports dans une logique de mise en pratique cohérente et cumulative.
- **Ateliers en sous-groupes** (cartographie des parties prenantes, matrice de matérialité, brainstorming…)
- **Outils numériques interactifs** : Wooclap ou Genially pour les sondages et quiz en temps réel, Padlet pour la co-construction collective, Canva ou Power Point pour les supports dynamiques
- **Temps de réflexion individuelle** et mises en situation appliquées au contexte de chaque participant·e.

La part de pratique représente environ 60% du temps de formation.

Ressources pédagogiques

Les stagiaires reçoivent :

- **Les fichiers utilisées pendant la formation**: cartographie des parties prenantes, chaîne de valeur, matrice de matérialité + un lexique RSE
- **Une sélection de ressources complémentaires** (rapports, vidéos, liens vers dessites de référence)
- **L'accès aux supports** projetés pendant la formation (PDF)
- **Une feuille de route RSE** élaborée pendant la formation, à emporter et à utiliser dès le retour en poste

Modalités d'organisation

La formation se déroule sur 2 jours consécutifs ou non, en présentiel chez le client ou dans un espace de formation adapté (possibilité de formation à distance en visioconférence sur demande).

Organisation type :

- **Jour 1** (7h) **Installer et situer :** Enjeux globaux & Modèles, Référentiels, Parties prenantes & Autodiagnostic
- **Jour 2** (7h) **Structurer et agir :** Étapes de la démarche & Mobilisation, Matrice de matérialité & Feuille de route

Groupe de 4 à 12 participant·es.

Matériel pédagogique

Fourni par le formateur :

- **Vidéoprojecteur et écran de présentation** (*en inter - fournis par l'entreprise en intra*)
- **Supports de formation** imprimés ou en accès numérique
- **Outils d'animation** : post-its, paperboard, cartes thématiques, etc.
- **Accès aux plateformes numériques :** Wooclap, Padlet, Genially, etc.

Requis côté stagiaires :

- **Un ordinateur ou une tablette avec connexion internet stable** pour les activités numériques interactives

Modalités d'évaluation

L'évaluation des compétences se réalise en trois temps :

- **En amont :** questionnaire de positionnement envoyé avant la formation pour identifier le niveau de connaissance initial et les attentes (formulaire en ligne)
- **En continu :** quiz interactifs à l'issue de chaque grande séquence, auto-évaluations et mises en situation observées
- **En aval :** questionnaire de satisfaction et d'évaluation des acquis à chaud (en fin de J2), puis questionnaire d'évaluation à froid envoyé 30 à 60 jours après la formation pour mesurer le transfert des apprentissages en situation de travail

Une attestation de fin de formation individuelle est remise à chaque stagiaire, mentionnant les objectifs opérationnels atteints (totalement / partiellement / pas du tout).

Accessibilité des personnes en situation de handicap

L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.

Accès aux formations
À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.

Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.

En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.

Tarif indicatif

Tarif par stagiaire
826 € HT (991,2 € TTC) Soit 59 € HT (70,8 € TTC) de l'heure
Tarif pour un groupe d'une même structure
2800 € HT (3360 € TTC) Soit 200 € HT (240 € TTC) de l'heure

Durée

14 heures

Intervenant(e)



Son CV
https://formation.coopaname.coop/wp-content/uploads/user_doc/marc-bianchi/CV Formation MB.pdf

Marc BIANCHI

Consultant-formateur en RSE, développement durable et transitions écologiques et sociales, j'interviens auprès d'organisations et de professionnels pour concevoir et animer des formations en lien avec ces thématiques.

Plusieurs années de terrain, trois vies professionnelles, une conviction qui s'est imposée progressivement : les enjeux RSE et de développement durable ne se comprennent vraiment qu'à hauteur d'humain, au contact des réalités opérationnelles et des contraintes concrètes des organisations.

Après une première carrière dans le tourisme et les loisirs — secteur exposé par nature aux tensions entre attractivité économique, impact environnemental et enjeux sociaux — exercée en grande partie à l'international dans des fonctions de chef de projets, responsable technico-commercial et encadrement d'équipes, j'ai choisi de tout réorienter pour créer et piloter pendant quinze ans une exploitation maraîchère biologique en Île-de-France. Gestion des ressources, interdépendances écosystémiques, résilience face aux aléas climatiques, relations avec les parties prenantes locales, modèles économiques alternatifs (AMAP, circuits courts) : j'ai vécu de l'intérieur ce que beaucoup d'entreprises cherchent aujourd'hui à intégrer dans leur stratégie RSE. Ces deux expériences m'ont donné une acuité rare sur les problématiques terrain de la transition, que je mets aujourd'hui au service de la formation et du conseil.

C'est ce retour d'expérience singulier, couplé à une formation intensive de Consultant Formateur (SIPCA, certification RNCP niveau 5) et à une immersion de 6 semaines au sein de des Enjeux et des Hommes cabinet de référence en formation et conseil RSE du Groupe Ecocert — qui fonde mon positionnement. J'y ai consolidé ma posture de formateur, approfondi ma culture RSE et confirmé que c'est bien à l'intersection de la pédagogie et de l'engagement que je veux contribuer.

J'ai choisi de développer cette activité au sein de Coopaname afin de partager un outil de travail commun et des valeurs de solidarité, d'autonomie et de durabilité.

J'ai commencé la construction de mes premiers contenus de formation autour de la RSE, du développement durable et de la conduite du changement, et cherche à nouer des collaborations avec des organismes de formation, des cabinets conseil ou des entreprises (PME, TPE, strutures de l'ESS) en quête d'un regard ancré dans le réel.

Contenus

Jour 1 - Comprendre : les fondements de la RSE
Introduction aux concepts clés (développement durable, RSE, ISO 26000, ODD, référentiels) · Panorama réglementaire et enjeux actuels · Cartographie et analyse des parties prenantes. Études de cas sectoriels

Jour 2 - Agir : initier sa démarche
Diagnostic RSE de son organisation · Construction d'une matrice de matérialité simplifiée · Élaboration d'un plan d'action RSE · Piliers de la communication RSE responsable · Évaluation des acquis et feuille de route individuelle