R.S.E. et Conduite du Changement : Mobiliser en interne

Programme générique en date du 2 juillet 2026. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale

Engager une démarche RSE, c'est bien. Mobiliser les équipes pour qu'elles s'en emparent, c'est là que tout se joue. Cette formation d'une journée croise les apports de la Responsabilité Sociétale des Entreprises avec les outils de la conduite du changement pour aider les managers et responsables RSE à comprendre les résistances, construire l'adhésion et piloter la transformation interne. Concrète, outillée et participative, elle permet de passer du projet RSE à la mobilisation réelle des acteurs.

Pré-requis

Aucun prérequis spécifique n'est exigé. Cette formation est accessible à toute personne exerçant une activité professionnelle en entreprise ou en organisation (salarié·e, dirigeant·e, manager, chargé·e de mission), quels que soient son niveau de connaissance en RSE et son expérience en conduite du changement. Elle constitue une porte d'entrée opérationnelle à ces deux thématiques, abordées conjointement de façon progressive et concrète.

Objectifs généraux

Cette formation permet aux participant·es de comprendre les dynamiques humaines et organisationnelles à l'œuvre dans une transformation RSE, et d'acquérir les outils et postures nécessaires pour mobiliser leurs équipes, gérer les résistances et ancrer durablement le changement dans leur organisation.

Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- **Distinguer** les différents profils de rapport au changement (modèle de Soparnot : opportuniste, attentiste, conformiste) et adapter leur approche managériale en conséquence.
- **Appliquer** les modèles de conduite du changement (courbe de Kübler-Ross, modèle de Kurt Lewin en 3 étapes, modèle ADKAR) pour diagnostiquer une situation et structurer un plan de mobilisation.
- **Analyser** les résistances au changement RSE dans leur organisation et identifier les leviers d'action pour les transformer en opportunités.
- **Cartographier** les parties prenantes internes d'un projet RSE à l'aide de la Carte des Partenaires et définir une stratégie d'engagement différenciée.
- **Construire** un argumentaire RSE adapté à différents publics internes (direction, équipes opérationnelles, élus, parties prenantes réticentes) en mobilisant les outils du storytelling et de l'Elevator Pitch.
- **Élaborer** les premières étapes d'un plan de conduite du changement RSE adapté au contexte et aux ressources de leur organisation.

Public concerné

Responsables RSE, développement durable ou QSE, dirigeant·es et managers souhaitant engager leurs équipes dans une transformation RSE, chargé·es de mission RSE, DRH et responsables RH impliqués dans des projets de transformation. La formation convient également aux consultant·es accompagnant des organisations dans leurs démarches RSE, ainsi qu'à toute personne souhaitant s'acculturer à ces enjeux, que ce soit par curiosité professionnelle, dans une logique de reconversion, ou en anticipation d'une transformation à venir dans son environnement de travail.

Modalités d'inscription et délai d'accès

Le premier contact se fait par email ou téléphone directement auprès du formateur. Un entretien préalable (30 min, en visio ou par téléphone) est organisé pour vérifier l'adéquation de la formation aux besoins du stagiaire ou du commanditaire et recueillir les éléments de contexte organisationnel utiles à la personnalisation des mises en situation.

- **Financement personnel ou entreprise** : délai d'accès de 2 semaines minimum après signature de la convention.
- **Financement OPCO** : prévoir un délai minimum de 4 à 6 semaines pour l'instruction du dossier.

Contact : marcbianchi@hotmail.com - 06 31 15 18 72

Méthodes mobilisées

La formation repose sur une pédagogie active et participative alternant :

- **Apports théoriques structurés** (exposés interactifs, supports visuels) pour poser les cadres conceptuels : modèles de changement (Lewin, Kübler-Ross, ADKAR), typologie des résistances (Soparnot), cartographie des parties prenantes
- **Des cas fil rouge** : les participant·es suivent une organisation fictive engagée dans une transformation RSE, confrontée à des résistances concrètes à chaque étape. Quatre scénarios progressifs (plan climatique, réorganisation commerciale, reporting RSE, mission sociale) permettent d'ancrer les apports dans des situations réalistes et variées
- **Jeux de rôle et simulations** : mise en situation de conversations managériales difficiles, entraînement à l'argumentation RSE face à des profils opposants ou attentistes
- **Ateliers pratiques** : construction de la Carte des Partenaires, diagnostic ADKAR, Elevator Pitch RSE
- **Outils numériques interactifs** : Wooclap ou Genially pour les sondages et quiz en temps réel, Padlet pour la co-construction collective, Canva pour les supports dynamiques
- **Temps de réflexion individuelle** appliqués au contexte propre de chaque participant·e

La part de pratique représente environ 65% du temps de formation.

Ressources pédagogiques

Les stagiaires reçoivent :

Un support de formation complet (PDF) remis à l'issue de la formation
Des fiches outils : Carte des Partenaires, grille de diagnostic ADKAR, fiche de préparation d'un Elevator Pitch RSE, tableau des profils de Soparnot
Les règles du jeu des mises en situation pour réutilisation en interne
Une sélection de ressources complémentaires (ouvrages, articles, références sur le changement agile et la RSE transformative)
Un plan de mobilisation individuel élaboré pendant la formation, directement applicable en situation de travail

Modalités d'organisation

La formation se déroule sur 1 journée, en présentiel chez le client ou dans un espace de formation adapté (possibilité de format à distance en visioconférence sur demande).

Organisation type sur la journée (7h) :

Matin : Le grand basculement RSE décorative/RSE transformative · Mécanismes et modèles du changement (Lewin, Kübler-Ross, ADKAR) · Décrypter les résistances (Soparnot) · Mise en situation fil rouge (scénarios 1 & 2)

Après-midi : Cartographie des parties prenantes (Carte des Partenaires) · Communication et argumentation RSE interne · Elevator Pitch RSE · Construction du plan de mobilisation individuel · Évaluation des acquis

Groupe de 4 à 12 participant·es.

Matériel pédagogique

Fourni par le formateur :

- Vidéoprojecteur ou écran de présentation (en présentiel)
- Supports de formation imprimés ou en accès numérique
- Outils d'animation : cartes rôles pour les jeux de situation, post-its, paperboard
- Accès aux plateformes Wooclap, Padlet ou Genially

Requis côté stagiaires :

- Un ordinateur ou une tablette avec connexion internet pour les activités numériques interactives

Modalités d'évaluation

L'évaluation des compétences se réalise en trois temps :

- **En amont** : questionnaire de positionnement envoyé avant la formation pour identifier le niveau de connaissance initial sur la conduite du changement et les attentes spécifiques (formulaire en ligne)
- **En continu** : quiz interactifs via Wooclap à l'issue de chaque grande séquence, observation des mises en situation (jeux de rôle, Elevator Pitch), auto-évaluations
- **En aval** : questionnaire de satisfaction et d'évaluation des acquis à chaud (fin de J2), puis questionnaire d'évaluation à froid envoyé 30 à 60 jours après la formation pour mesurer le transfert des apprentissages en situation managériale réelle

Une attestation de fin de formation individuelle est remise à chaque stagiaire, mentionnant les objectifs opérationnels atteints (totalement / partiellement / pas du tout).

Accessibilité des personnes en situation de handicap

L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.

Accès aux formations
À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.

Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.

En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.

Tarif indicatif

Tarif par stagiaire
413 € HT (495,6 € TTC) Soit 59 € HT (70,8 € TTC) de l'heure
Tarif pour un groupe d'une même structure
1400 € HT (1680 € TTC) Soit 200 € HT (240 € TTC) de l'heure

Durée

7 heures

Intervenant(e)



Son CV
https://formation.coopaname.coop/wp-content/uploads/user_doc/marc-bianchi/CV Formation MB.pdf

Marc BIANCHI

Consultant-formateur en RSE, développement durable et transitions écologiques et sociales, j'interviens auprès d'organisations et de professionnels pour concevoir et animer des formations en lien avec ces thématiques.

Plusieurs années de terrain, trois vies professionnelles, une conviction qui s'est imposée progressivement : les enjeux RSE et de développement durable ne se comprennent vraiment qu'à hauteur d'humain, au contact des réalités opérationnelles et des contraintes concrètes des organisations.

Après une première carrière dans le tourisme et les loisirs — secteur exposé par nature aux tensions entre attractivité économique, impact environnemental et enjeux sociaux — exercée en grande partie à l'international dans des fonctions de chef de projets, responsable technico-commercial et encadrement d'équipes, j'ai choisi de tout réorienter pour créer et piloter pendant quinze ans une exploitation maraîchère biologique en Île-de-France. Gestion des ressources, interdépendances écosystémiques, résilience face aux aléas climatiques, relations avec les parties prenantes locales, modèles économiques alternatifs (AMAP, circuits courts) : j'ai vécu de l'intérieur ce que beaucoup d'entreprises cherchent aujourd'hui à intégrer dans leur stratégie RSE. Ces deux expériences m'ont donné une acuité rare sur les problématiques terrain de la transition, que je mets aujourd'hui au service de la formation et du conseil.

C'est ce retour d'expérience singulier, couplé à une formation intensive de Consultant Formateur (SIPCA, certification RNCP niveau 5) et à une immersion de 6 semaines au sein de des Enjeux et des Hommes cabinet de référence en formation et conseil RSE du Groupe Ecocert — qui fonde mon positionnement. J'y ai consolidé ma posture de formateur, approfondi ma culture RSE et confirmé que c'est bien à l'intersection de la pédagogie et de l'engagement que je veux contribuer.

J'ai choisi de développer cette activité au sein de Coopaname afin de partager un outil de travail commun et des valeurs de solidarité, d'autonomie et de durabilité.

J'ai commencé la construction de mes premiers contenus de formation autour de la RSE, du développement durable et de la conduite du changement, et cherche à nouer des collaborations avec des organismes de formation, des cabinets conseil ou des entreprises (PME, TPE, strutures de l'ESS) en quête d'un regard ancré dans le réel.

Contenus

Une journée — Comprendre et agir : RSE et mobilisation interne

Le grand basculement : RSE décorative vs RSE transformative · Les mécanismes du changement organisationnel · Modèles de référence : Kurt Lewin (3 étapes), courbe de Kübler-Ross, ADKAR · Décrypter les résistances : la typologie de Soparnot · Mise en situation fil rouge (2 scénarios) · La Carte des Partenaires : cartographier et engager les acteurs · Convaincre sans contraindre : l'Elevator Pitch RSE · Construction du plan de mobilisation individuel · Évaluation des acquis