

Vulgariser et communiquer avec les publics

Programme générique en date du 21 mars 2023. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale	<p>🖼️ image not found or type unknown</p> <p>Un parcours de formation conçu par une journaliste-documentariste spécialisée en science avec des mises en situation et exercices pratiques pour simplifier son message, gérer le stress et produire un récit scientifique engageant auprès du public.</p>
Pré-requis	Le principal pré-requis est la motivation, l'envie de transmettre et les occasions de le faire.
Objectifs généraux	À l'issue de la formation, chaque stagiaire aura des outils pour rendre son message accessible au plus grand nombre et tenir un discours attrayant auprès des différents publics de façon à partager démarche et connaissances scientifiques avec la société.
Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les différentes catégories du discours pour mieux les utiliser Faire de son activité de recherche un récit impactant Connaître les attentes des différents publics Garder le contrôle de l'émotivité Se sentir capable d'improviser et à l'aise en toute situation
Public concerné	Chercheurs des EPST, scientifiques des institutions publiques et privées, experts, ingénieurs, toutes celles et ceux dont le langage savant peut être un obstacle à une bonne communication à destination des différents publics.
Modalités d'inscription et délai d'accès	Un délai de quatre semaines environ est à prévoir entre la demande d'inscription et le début du parcours de formation. L'inscription se fait directement auprès de Laurence Serfaty qui est l'interlocutrice pour le recueil des besoins, l'adaptation et l'animation de la formation, la contractualisation, le suivi administratif et la facturation.
Méthodes mobilisées	Pédagogie active et inversée : mises en situation, travaux en groupes, exercices d'application, exposés des notions théoriques à l'issue des exercices pratiques.
Ressources pédagogiques	Diaporama et vidéos pendant la formation. Support de cours détaillé, avec une vaste bibliographie et des liens vers des ressources utiles, remis en fin de formation (PDF).
Modalités d'organisation	La durée est de 14 heures sur une période de 2 jours successifs. L'action de formation est réalisée en présentiel. Idéalement effectif de 6 stagiaires (+/- 1).
Matériel pédagogique	Les formations se déroulent habituellement chez l'entreprise cliente (INTRA). L'équipe pédagogique sera équipée de : un ordinateur, une caméra et un micro pour projeter des vidéos, réaliser des enregistrements audio et filmer des mises en situation. Elle aura besoin sur place d'un vidéoprojecteur compatible avec un ordinateur Apple, équipé d'une prise HDMI. Les stagiaires auront juste besoin de papier et de stylos, et/ou d'un ordinateur pour préparer et écrire leurs discours.
Modalités d'évaluation	<p>Un positionnement individuel en amont de la formation permet d'adapter le contenu selon les besoins des stagiaires. Au début de la formation, un quiz amont permet de vérifier les connaissances des stagiaires. Pendant la formation, des travaux individuels sont réalisés en présentiel pour consolider l'acquisition des contenus. Les interactions entre les stagiaires et les observations itératives des intervenant-e-s assurent une évaluation constante des acquis. Un quiz aval permettra de vérifier les acquis.</p> <p>Un retour d'expérience de 2 à 6 mois après la formation sera proposée.</p>
Accessibilité des personnes en situation de handicap	<p>L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.</p> <p>Accès aux formations</p> <p>À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.</p> <p>Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.</p> <p>En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.</p>
Tarif indicatif	<p>770 € HT (924 € TTC)</p> <p>55 € HT (66 € TTC) de l'heure</p>

Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe

Durée 14 heures

Intervenant(e)



Laurence SERFATY

Journaliste - Documentariste - Formatrice

Passionnée par la transmission des idées et du savoir, notamment dans le domaine scientifique et artistique, je forme les scientifiques, dont la langue savante peut être un obstacle pour se faire comprendre, à s'exprimer et à communiquer avec les médias et le public. Une conviction m'anime : à l'heure où la progression vertigineuse des fausses nouvelles et des théories douteuses crée un climat de suspicion généralisée, la diffusion des connaissances et des savoirs devient cruciale pour former l'esprit critique, améliorer la qualité des relations sociales et élever le niveau du débat démocratique.

Me situant, de par mon métier de journaliste et documentariste, à l'interface entre spécialistes et grand public, j'accompagne les premiers pour les aider à mieux communiquer avec les seconds. Mon expérience professionnelle : 35 ans dans le domaine du journalisme, de l'écriture et de la réalisation documentaire ; 15 ans dans le domaine de la formation à l'expression orale et à la vulgarisation pour les scientifiques.

Son CV
<https://www.laurenceserfaty.com/qui-suis-je>

Site Web
<https://www.laurenceserfaty.com/>

Ses réalisations

Elles et ils me font confiance

Le Conservatoire national des arts et métiers

I4CE institut de l'économie pour le climat

Le CNRS

Le LPP

Le CIRED

L'école doctorale EUR G.E.N.E. de l'Université Paris Diderot

Expertises Climat

Agro Transfert Ressources et Territoires

image not found or type unknown

Clients

Contenus

La formation est constituée en 1 session de 2 jours (2 x 7 heures), divisée en 5 modules

Module 1 : S'engager dans la formation (1h)

Se rencontrer

Préciser les attentes et les objectifs

Définir les règles de l'échange

Module 2 : Préparer l'échange avec les publics (2h00)

Découvrir et définir les attentes des différents publics : jeunes, grand public, financeurs-décideurs

Anticiper les échanges et s'y préparer

Module 3 : Structurer son récit (4h00)

Organiser son récit avec les différentes catégories du discours pour avoir un meilleur impact

Exercices pratiques en interaction avec le groupe - évaluation

Comprendre la complémentarité des catégories du discours pour mieux savoir les utiliser - théorie

Module 4* : S'entraîner à la prise de parole en public (4h00)

Discourir et échanger avec un public jeune - mise en situation et évaluation

Échanger avec le grand public - mise en situation, enregistrement audio, restitution et évaluation

Discourir et échanger avec les "financeurs-décideurs" - mise en situation, enregistrement filmé, restitution et évaluation

Module 5* : Gérer le stress (2h00)

Contrôler sa respiration, son attitude

Visualiser un interlocuteur favori

Exercice pour gagner en confiance rhétorique

Module 6 : Conclure et évaluer (1h00)

Retour sur les attentes

Évaluation des connaissances et compétences

Évaluation de la formation

* Le module 4 est adaptable en fonction des demandes exprimées. Les modules 4 et 5 sont souvent imbriqués, les questions sur le contrôle de l'émotivité se posant au fur et à mesure des exercices