

Couleurs & Bien-être

Programme de formation. Document en date du 9 juillet 2020.

Présentation générale

Décorateurs, Architectes, Peintres, Conseillers de vente

3 jours pour devenir pro de la couleur!

Une formation sur trois journées pour découvrir les fondamentaux de la couleur et ses usages intelligents en décoration.

Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluable

Apprendre à utiliser les pouvoirs psycho-physiques des couleurs en décoration et savoir les "vendre " efficacement à vos clients.

Accessibilité des personnes en situation de handicap

L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.

Accès aux formations

À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.

Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.

En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de Coopaname : Carine Julien / of@coopaname.coop.

Tarif par stagiaire

Dates et durée

16, 17 et 18 mai 2019

Durée 19:00

Lieu

Planning de la session

16 mai 2019

09:00 – 12:30 (3:30) — Présentiel

14:00 – 17:00 (3:00) — Présentiel

17 mai 2019

09:00 – 12:30 (3:30) — Présentiel

14:00 – 17:00 (3:00) — Présentiel

18 mai 2019

09:00 – 12:00 (3:00) — Présentiel

14:00 – 17:00 (3:00) — Présentiel

Intervenant(e)

Sophie MOUTON BRISSE

Contenus

Journée 1: Les effets psycho-physiques des couleurs et leurs fonctions

- Mécanique vibratoire et symbolique des couleurs : leur impact en décoration

Découvrir le langage inconscient des couleurs, leurs messages, leurs énergies et les effets ressentis et provoqués par chaque couleur.

- Quelle couleur utiliser pour quelle pièce / ou que usage? Découvrir l'intelligence de la couleur en pratique

- Le cas particulier du blanc et du noir

- Les couleurs sombres, les pastels : comment et où les utiliser?

- Les pastel, les fluo, les métallisés : savoir les utiliser juste là où il faut.

Journée 2 : Comprendre comment marchent les associations et les contrastes?

Savoir créer des harmonies efficaces. Savoir utiliser la lumière ambiante.

- Avant de commencer : les questions à se poser (et à poser à votre client)
Savoir construire et proposer un projet coloriel.
- Règles d'association des couleurs : l'harmonie à 2, 3 couleurs ou ...plus?
- Comment nous parlent les contrastes, comment construire une association harmonieuse? Trouver et conseiller la bonne association pour produire le bon effet.
- Les règles de l'harmonie : 4 méthodes simples pour créer des harmonies efficaces et agréables.
- Connaître les codes couleurs des principaux styles décoratifs : classique, ethnique, romantique, campagne ou "shabby chic", industriel, scandinave, bohème et ... le style "mystère" (en fonction des nouvelles tendances).

Journée 3 : Utiliser la couleur pour révéler ou modifier un espace

- C'est presque magique : apprenez à modifier la perception des volumes (+ études de cas)
- Agrandir ou rétrécir une pièce, équilibrer les volumes, remodeler l'espace avec les bonnes couleurs, traiter les zones rebelles
- Voyez les plafonds autrement : osez la couleur!
- Le cas particulier des couloirs et lieux de passage : les mettre en couleur, pourquoi et comment?

4- Au-delà de la déco, le bien-être! Maîtrisez les usages intelligents de la couleur

Allez plus loin et maîtrisez les secrets et l'énergie des couleurs.

Apprenez comment:

- favoriser la convivialité
- stimuler la concentration,
- favoriser le sommeil,
- atténuer le stress, se ressourcer,
- et bien d'autres effets étonnants...

Avec de très nombreux exemples de réalisation et conseils de mise en oeuvre pour vous permettre d'être opérationnel dès la fin du stage.

5- Les nouveaux usages de la couleur

- Les effets "chantier", le Tie&dy, le 3/4 - 1/4, et d'autres nouveaux effets qu'il est bon de connaître en tant que véritable pro de la déco!

6- Savoir construire et présenter une planche de style colorielle:

- Ma méthode express pour convaincre votre client.